



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA		
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 2017/2018	CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación de la asignatura: programa, competencias, metodología, sistemas de evaluación, etc.					1,5	4
1	2	Presentación de las clases prácticas: metodología, sistemas de evaluación, etc.			Aula informática		1,5	
2	3	TEMA 1: . Introducción a la comunicación interna en su ámbito tradicional, <i>offline</i> . Los inicios: Elton Mayo y los estudios en Hawthorne. El departamento de comunicación interna y su dependencia histórica del área de recursos humanos.				Vídeo: entrevista a Pablo Gonzalo: Claves para una Comunicación Interna eficaz Lecturas (serán proporcionadas por el profesor en Aula Global):	1,5	4
2	4	Clase práctica Localización de fuentes de referencia de la asignatura.			Aula informática	<ul style="list-style-type: none"> Guevara Ramos: "Los Experimentos de Hawthorne" Zapata Palacios: "La comunicación interna en la sociedad del conocimiento" Catalá Pérez: "Comunicación interna: Atención al mensaje y a la participación en la empresa" 	1,5	
3	5	TEMA 2: La comunicación interna en la empresa del siglo XXI. Cambios derivados de un nuevo <i>management</i> y de la aplicación de herramientas revolucionarias. La empresa 2.0: un nuevo paradigma basado en la comunicación entre los componentes de una institución y sus <i>stakeholders</i> .				Visionado (los vídeos serán proporcionados por el profesor en Aula Global):	1,5	4

		Visionado de la presentación <i>Meet Charlie. What is Enterprise 2.0</i> Debate posterior				<ul style="list-style-type: none"> El uso del microblogging en la empresa. 		
3	6	Clase práctica Elaboración de listado de utilidades que no constan en <i>Meet Charlie</i> . Debate: ¿Es posible una nueva actualización de las herramientas <i>online</i> ? ¿Qué valor tiene la herramienta en la comunicación dentro de la empresa?			Aula informática		1,5	
4	7	TEMA 3: Modelos de comunicación aplicados al ámbito interno de las empresas. Modelo de Lasswell, modelo unidireccional, bidireccional asimétrico, bidireccional simétrico, bidireccional simétrico persuasivo y multidireccional horizontal. Cómo influyen los emisores y los canales para transmitir diversos tipos de mensajes.				Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): <ul style="list-style-type: none"> Arribas Urrutia: "Intranet para la Gestión del Conocimiento y la Comunicación Interna" Labastida: "3 tendencias de la comunicación interna 2.0" 	1,5	4
4	8	Clase práctica: Uso de las intranets.			Aula informática	Visionado (los vídeos serán proporcionados por el profesor en Aula Global): <ul style="list-style-type: none"> Comunica 2.0, de Telefónica. 	1,5	
5	9	TEMA 4: Cómo una empresa construye su imagen interna. Qué es la autoimagen, imagen intencional e imagen percibida. Los <i>stakeholders</i> y la reputación interna. La imagen y la reputación de los directivos en su ámbito empresarial. Qué es el <i>employer branding</i> .				Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): <ul style="list-style-type: none"> Orihuela: "Diez cosas que una empresa puede hacer con los weblogs (y una cosa que no debería hacer nunca)" 	1,5	4
5	10	Clase práctica: Personal branding interno			Aula informática	Apertura de un blog en Blogger o en Wordpress con acceso a un grupo reducido de miembros	1,5	
6	11	TEMA 5: Open management				<ul style="list-style-type: none"> Martínez, R.; Rufo, I.: La innovación abierta en Starbucks Corporation MIT Sloan: How Procter & Gamble Uses External Ideas For Internal Innovation Innovation Solutions: Procter & Gamble Launches Open Innovation Website to Find Innovators For Most Pressing Needs Green Biz: Why Unilever is betting on open innovation for sustainability 	1,5	4
6	12	Clase práctica			Aula informática		1,5	
7	13	TEMA 6: Habilidades del responsable de comunicación interna. Comunicación				Vídeos:	1,5	4

		emocional y empática. El poder de la conversación real con los diversos públicos a través de distintas plataformas. La negociación. El <i>personal branding</i> .				<ul style="list-style-type: none"> • Cómo negociar, de Alejandro Hernández • Negociar es fácil si sabe cómo. Alejandro Hernández, Guadalupe de la Mata y Sergio Fernández <p>Lecturas (serán proporcionadas por el profesor en Aula Global):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jiménez Gil: "Las relaciones públicas internas de la organización" • Maseficaz.com: Cómo negociar con éxito • Torres Coronas: Cómo negociar con éxito 		
7	14	Clase práctica Desarrollo de un conjunto de plataformas para comunicar de forma interna			Aula informática	<p>Visionado (los vídeos serán proporcionados por el profesor en Aula Global):</p> <ul style="list-style-type: none"> • El organigrama 2.0 de la empresa 	1,5	
8	15	TEMA 7: Los nuevos canales de la comunicación interna: el auge multimedia. El vídeo y la transmisión de intangibles personales en la comunicación entre directivos y empleados.				<p>Lecturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos audiovisuales aumentan la eficacia de los mensajes en la comunicación interna online • Consejos para aprovechar las narrativas digitales en comunicación: vídeos y podcasts • El podcast como herramienta de comunicación interna • 5 tendencias del vídeo en Comunicación Interna 	1,5	4
8	16	Clase práctica Guión de una serie de comunicaciones multimedia para uso interno			Aula informática		1,5	
9	17	TEMA 8: Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y cómo se comunica a los públicos internos.				<p>Lecturas (serán proporcionadas por el profesor en Aula Global):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jáuregui Atondo: "Reputación corporativa, RSC, sostenibilidad, acción social: ¿De qué hablamos?" • Vaca Acosta et al.: "Análisis de la responsabilidad social corporativa desde tres enfoques: <i>stakeholders</i>, capital intelectual y teoría institucional" • De la Cuesta Glez.: "El porqué de la responsabilidad social corporativa" • Redondo: "Cómo integrar la responsabilidad social en la cultura empresarial" 	1,5	4
9	18	Clase práctica			Aula informática		1,5	
10	19	TEMA 9: Las crisis de comunicación. La gestión de la comunicación interna, fundamental para controlar la comunicación externa. La importancia de los portavoces y los <i>evangelizadores</i> dentro de las compañías.				<p>Lecturas (serán proporcionadas por el profesor en Aula Global):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Labastida: "4 errores de comunicación interna en una crisis" • Destino Negocio: "¿Cómo la comunicación interna ayuda en el manejo de crisis?" 	1,5	4

10	20	Clase práctica Análisis de casos de crisis de comunicación con gestión previa de la comunicación interna. Casos con resultados dispares: el incendio del edificio Windsord y el hundimiento del Prestige.			Aula informática	Visionado (los vídeos serán proporcionados por el profesor en Aula Global): <ul style="list-style-type: none">La crisis con públicos internos en Domino's Pizza	1,5	
11	21	TEMA 10: La auditoría de Comunicación Interna (I). La importancia de saber el estado actual de la comunicación de una empresa antes de aplicar estrategias. Debate: Cómo se puede medir el éxito de la comunicación interna de una compañía.				Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): <ul style="list-style-type: none">García Mestanza, Ruiz Molina, Ventura Fernández: "La auditoría de comunicación interna. Una aproximación conceptual y metodológica"	1,5	4
11	22	Clase práctica Ejercicio puntuable: Tras haber escogido una empresa o una institución, los grupos empezarán a hacer una auditoría de comunicación interna. Servirá de base para un posterior plan de comunicación interna.			Aula informática	Continuación del ejercicio puntuable	1,5	
12	23	TEMA 11: La auditoría de Comunicación Interna (II).					1,5	4
12	24	Clase práctica.			Aula informática		1,5	
13	25	TEMA 12: El Plan de Comunicación Interna (I). El proceso de la comunicación, en su ámbito profesional, responde a la planificación estratégica, aplicación de métodos y planificación de resultados.				Lectura (será proporcionada por el profesor en Aula Global): <ul style="list-style-type: none">Rabassa Figueras, Gascó Mtez.: "Marketing interno mix: Análisis de la variable comunicación interna"Álvarez: "Comunicación interna, la estrategia del éxito"	1,5	4
13	26	Clase práctica.			Aula informática	Ejercicio puntuable: Con los resultados obtenidos de la auditoría de comunicación interna, los grupos iniciarán el plan de comunicación interna de la compañía que previamente hayan elegido.	1,5	
14	27	TEMA 13: El Plan de Comunicación Interna (II).					1,5	4
14	28	Clase práctica.			Aula informática		1,5	

SUBTOTAL								42 + 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.						10
16-18		Preparación de evaluación y evaluación.						3
TOTAL								150