



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL

GRADO: PERIODISMO

CURSO: 3º

CUATRIMESTRE: 1º Y 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENC IALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	BLOQUE 1. 1.- La aparición de la escritura y su impacto en las formas primitivas de comunicación en la Antigüedad. 2.- Formatos, públicos, contenidos. Iglesia y comercio en la comunicación de la Edad Media. 3.-La Revolución de la imprenta: causas y consecuencias de la nueva tecnología impresa.		X			2	Lectura obligatoria de: GUILLAMET, J. (2007), " Por una historia comparada del periodismo. factores de progreso y atraso ", <i>Doxa comunicación</i> , nº1, pp. 35-56.
1	2			X			2	
2	3	BLOQUE 1. 1.- La aparición de la escritura y su impacto en las formas primitivas de comunicación en la Antigüedad. 2.- Formatos, públicos, contenidos. Iglesia y comercio en la comunicación de la Edad Media. 3.-La Revolución de la imprenta: causas y consecuencias de la nueva tecnología impresa.		X			2	
2	4			X			2	
3	5	BLOQUE 2º 4. Los medios y el nacimiento de la esfera pública en la Edad Moderna. 5. El modelo informativo absolutista y sus principales cabeceras: Francia. 6. El modelo liberal: Holanda y Gran Bretaña. 7. El modelo informativo en Estados Unidos.		x			2	

		8. El impacto de la Revolución Francesa en el periodismo: nuevas tendencias y consolidación del periodismo político.					
3	6			X		Comentario de cabeceras de la época según ficha de prensa histórica en: 1) http://gallica.bnf.fr 2) <i>Pennsylvania Gazette</i> , 1728, de Benjamin Franklin http://www.earlyamerica.com/earlyamerica/past/past.html	2
4	7	BLOQUE 2º 4. Los medios y el nacimiento de la esfera pública en la Edad Moderna. 5. El modelo informativo absolutista y sus principales cabeceras: Francia. 6. El modelo liberal: Holanda y Gran Bretaña. 7. El modelo informativo en Estados Unidos. 8. El impacto de la Revolución Francesa en el periodismo: nuevas tendencias y consolidación del periodismo político.		X			2
4	8			X		Comentario de <i>The Spectator</i> en: meta.montclair.edu/spectator	2
5	9	BLOQUE 3º 9.- El siglo XIX y la prensa como cuarto poder. Tecnologías, transportes y comunicaciones: ferrocarril, telégrafo y teléfono. 10.- Las primeras generaciones de prensa popular y de masas en Gran Bretaña. La especialización informativa. 11.-Francia: del régimen de concesión a la prensa como protagonista de la vida política. 12.-La prensa en los Estados Unidos: el nuevo modelo de referencia emergente. Sensacionalismo y amarillismo.		X			2
5	10			X		Comentario de cabecera de la época en. 1) The Library of Congress USA: http://www.loc.gov/library/libarch-digital.html 2) http://gallica.bnf.fr	2
6	11	BLOQUE 3º 9.- El siglo XIX y la prensa como cuarto poder. Tecnologías, transportes y comunicaciones: ferrocarril, telégrafo y teléfono. 10.- Las primeras generaciones de prensa popular y de masas en Gran Bretaña. La especialización informativa. 11.-Francia: del régimen de concesión a la prensa como protagonista de la vida política. 12.-La prensa en los Estados Unidos: el nuevo modelo de referencia emergente. Sensacionalismo y amarillismo.		X			2
6	12			X		Comentario de: "Karl Marx entrevistado" por R. Landor, <i>The World</i> , 1871, en VV.AA., <i>Cien mejores entrevistas de la Historia</i> , Londres, Penguin Books, 1990.	2
7	13	BLOQUE 3º 9.- El siglo XIX y la prensa como cuarto poder. Tecnologías, transportes y		X			2

		comunicaciones: ferrocarril, telégrafo y teléfono. 10.- Las primeras generaciones de prensa popular y de masas en Gran Bretaña. La especialización informativa. 11.-Francia: del régimen de concesión a la prensa como protagonista de la vida política. 12.-La prensa en los Estados Unidos: el nuevo modelo de referencia emergente. Sensacionalismo y amarillismo.						
7	14			X		Comentario sobre las cabeceras de Guardian & Observer : http://archive.guardian.co.uk/Default/Skins/DigitalArchive/Client.asp?Skin=DigitalArchive&enter=true&AW=1203589510379&AppName=2	2	
8	15	BLOQUE 4º 13.-El Periodismo del siglo XX: la era de la comunicación social de masas. Los nuevos medios de comunicación (cine, radiodifusión y televisión). 14.- La sistematización de la propaganda y los medios de masas. Las guerras mundiales y el nuevo orden informativo. 15.- El modelo comunicativo en la Guerra Fría. Géneros informativos y nuevas tecnologías en el mundo de bloques. 16.- El estado de la prensa mundial en la actualidad. El difícil equilibrio entre negocio e información. Integración y convergencia de medios. ¿Qué queda de los antiguos modelos comunicativos?		X			2	Lectura obligatoria de: 1) PIZARROSO, A. (1999), " La historia de la propaganda: una aproximación metodológica ", en <i>Historia y Comunicación Social</i> , nº 4, pp. 145-171. 2) PINEDA CAHERON, A. (2007), " Orígenes histórico-conceptuales de la teoría de la propaganda nazi ", en <i>Historia y Comunicación Social</i> , nº 12, pp. 151-176.
8	16			X		Comentario de: - "Adolf Hitler entrevistado por George Silvester Viereck", <i>Liberty, 1932</i> , en VV.AA., <i>Cien mejores entrevistas de la Historia</i> , Londres, Penguin Books, 1990. . "Josif Stalin entrevistado por Emil Ludwig", <i>Leaders of Europe, 1934</i> . en VV.AA., <i>Cien mejores entrevistas de la Historia</i> , Londres, Penguin Books, 1990.	2	
9	17	BLOQUE 4º 13.-El Periodismo del siglo XX: la era de la comunicación social de masas. Los nuevos medios de comunicación (cine, radiodifusión y televisión). 14.- La sistematización de la propaganda y los medios de masas. Las guerras mundiales y el nuevo orden informativo. 15.- El modelo comunicativo en la Guerra Fría. Géneros informativos y nuevas tecnologías en el mundo de bloques. 16.- El estado de la prensa mundial en la actualidad. El difícil equilibrio entre negocio e información. Integración y convergencia de medios. ¿Qué queda de los antiguos modelos comunicativos?		X			2	Lectura obligatoria: SIERRA, F. (1999), " Propaganda y nuevo orden mundial. La información y la guerra en la nueva doctrina de seguridad pública ", en <i>Historia y Comunicación Social</i> , nº 4, pp. 199-215.
9	18			X		Comentario sobre el Daily Mirror: http://www.arcitext.com/	2	
10	19	BLOQUE 4º		X			2	

		13.-El Periodismo del siglo XX: la era de la comunicación social de masas. Los nuevos medios de comunicación (cine, radiodifusión y televisión). 14.- La sistematización de la propaganda y los medios de masas. Las guerras mundiales y el nuevo orden informativo. 15.- El modelo comunicativo en la Guerra Fría. Géneros informativos y nuevas tecnologías en el mundo de bloques. 16.- El estado de la prensa mundial en la actualidad. El difícil equilibrio entre negocio e información. Integración y convergencia de medios. ¿Qué queda de los antiguos modelos comunicativos?						
SUBTOTAL							30 + 46= 76	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	
TOTAL							100	