



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Producción Audiovisual		
GRADO: Periodismo	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

SEM ANA	SESI ÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO
1	1	<p>1. PANORAMA DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (I): Tendencias de desarrollo en áreas de interés predominante: Europa, América, Asia, Oriente Medio.</p> <p>1.1 Cine, televisión y multimedia: Variedad de soportes tecnológicos y mercados en proceso de convergencia. Diversidad de lenguajes, estéticas, géneros y formatos de los contenidos.</p> <p>1.2 Avances en las tecnologías convencionales.</p> <p>1.2.1 Gestión de las comunicaciones: transmisión, emisión, redes.</p> <p>1.2.2 Captación de la imagen, postproducción y artes visuales. Escenarios virtuales.</p> <p>1.2.3 Tecnologías de la producción informativa (<i>Newsroom</i>).</p> <p>1.3 Nuevas tecnologías de la producción para mercados en desarrollo: multimedia, telefonía, televisión móvil, 3D.</p>	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Medios de producción: Estudio de la oferta de una empresa de servicios audiovisuales (operadora de unidades móviles y estudios de televisión). 	1,5	4
1	2	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del programa de la asignatura: objetivos, contenidos, cronograma, prácticas, criterios de evaluación y calificación. Presentación del proyecto de producción: objetivos, fases y calendario, organización de los equipos. Ideas, áreas temáticas, plan de trabajo. 	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Formación de los equipos del proyecto de producción: asignación de funciones. Primer <i>brainstorming</i> de proyecto. 	1,5	
2	3	<p>2. PANORAMA DE ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (II): Estructuras empresariales de producción y difusión televisiva.</p> <p>2.1 Productoras y broadcasters: simbiosis.</p> <p>2.2 Estructura de producción en los grandes grupos <i>media</i>.</p> <p>2.3 Broadcaster locales y globales</p> <p>2.4 La producción independiente</p> <p>2.5 La situación en España</p>	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de la estructura de producción de contenidos de un gran grupo <i>media</i> y una productora independiente. 	1,5	4
2	4	<p>2. Trabajo práctico</p> <p>Análisis de un Grupo Media ó una Productora Independiente: Áreas y especialidades de su estructura de producción.</p>	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la idea de proyecto. Plan de medios audiovisuales 	1,5	

3	5	3. COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN LA PRODUCCIÓN AV: Modelo de dirección integral de la factoría de ideas. 3.1 La Producción Ejecutiva: Geografía de la cultura de la producción ejecutiva aplicada a la información y al entretenimiento 3.2 La gestión del talento: artistas, guionistas, directores. 3.3 La organización del trabajo: equipos de producción.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. 	1,5	4
3	6	3. Trabajo práctico <ul style="list-style-type: none"> Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva (I): A partir de una novedad del ámbito de las tecnologías de la comunicación, proponer una idea de desarrollo de aplicación para un formato audiovisual. 	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría (equipos de producción de proyectos): Idea del proyecto. 	1,5	
4	7	4. LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN EL MARCO DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA: La audiencia como regulador del mercado de contenidos. 4.1 Público y audiencia televisiva. 4.2 Modelos de programación 4.3 Factores que determinan la programación. 4.4 Estrategias y técnicas de programación. 4.5 Diseño de la parrilla.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de audiencias y parrillas de programación de emisoras propuestas. 	1,5	4
4	8	4. Trabajo práctico <ul style="list-style-type: none"> Análisis de la programación de varias emisoras por perfil de audiencia. Presentación pública de los resultados 	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Equipos de producción: Definición integral del proyecto. Biblia. 	1,5	
5	9	5. MODALIDADES DE PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES: Proceso de trabajo. 5.1 Modalidades de producción: propia, ajena, asociada. Coproducción. 5.2 Fuentes tradicionales y nuevos recursos para la financiación. 5.3 Gestión económica de la producción: Presupuesto y resultados. 5.4 El proceso de producción televisiva: Proyecto y Plan de Negocio. La Preproducción, la Producción y la Postproducción.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. 	1,5	4
5	10	5. Trabajo práctico <ul style="list-style-type: none"> Ensayo de aplicación práctica de las habilidades de la Producción Ejecutiva (II): Identificación de los recursos y necesidades para la producción de un gran evento informativo ó de entretenimiento. 	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría (equipos de producción de proyectos): Análisis de la Biblia. 	1,5	
6	11	6. DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS: El formato como referencia. 6.1 Programas y formatos: Adaptación y producción. Iniciación a la compra de contenidos ajenos. 6.3 La vertiente multimedia: la producción diversificada 6.2 Diseño de un producto de producción propia. Fases del trabajo: La idea, el formato, libro de estilo, puesta en escena, <i>Biblia</i> , test. 6.4 Presentación de proyectos.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de materiales facilitados para el trabajo práctico. 	1,5	4
6	12	6. Trabajo práctico <ul style="list-style-type: none"> Selección de festivales, ferias y mercados audiovisuales e inscripción de nuestro 	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Equipos de producción: Desarrollo del proyecto. Desglose de las fases 	1,5	

		formato para venta ó pitching.				de producción.		
7	13	7. LA PREPRODUCCIÓN: Arte del diseño de la producción. 7.1 Estudio del Proyecto: Desgloses del guión. Plan de Trabajo 7.2 Desarrollo presupuestario. 7.3 Localizaciones. 7.4 Arte, escenografía. 7.5 Casting, ensayos. 7.6 Diseño de la explotación técnica. 7.7 Números cero.				<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de materiales facilitados para el trabajo práctico. 	1,5	4
7	14	7. Trabajo práctico • A partir del guión de unas secuencias de una serie elaborar varios desgloses de producción.	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría (equipos de producción de proyectos): Vista del desglose de las fases de la producción. 	1,5	
8	15	8. LA PRODUCCIÓN. El acto creativo por excelencia. 8.1 La acción. Directo, diferido, falso directo. 8.2 Grabación. Exteriores y Estudio. 8.3. El control de la gestión. 8.4 El control de la calidad.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de materiales facilitados para el trabajo práctico. 	1,5	4
8	16	8. Trabajo práctico • Identificación de localizaciones. Elaboración de documentos de control de producción.	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Equipos de producción: Plan ejecutivo y plan de medios. Localizaciones, casting. 	1,5	
9	17	9. LA POSTPRODUCCIÓN: Una fase estratégica en la era multiplataforma y de las artes visuales. 9.1 Edición del contenido. Una vista global aplicada a un mercado diversificado y altamente especializado. Fases del trabajo. 9.2 Imagen. Efectos visuales y artes gráficas. Color. 9.3 Sonido. Diálogos, efectos y músicas. Doblajes. Subtitulados.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de materiales facilitados para el trabajo práctico. 	1,5	4
9	18	9. Trabajo práctico • A partir de un supuesto de grabación en exteriores, relacionar las necesidades y elaborar un presupuesto estimativo.	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Equipos de producción: Elaboración del Plan de Trabajo, Desgloses de Producción. 	1,5	
10	19	10. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO: Conocimiento de los mercados, del plan estratégico y de su explotación. La imagen de la marca, la gestión de la promoción y venta. 10.1 La promoción de programas de TV: Publicidad y marketing. 10.2 Los mercados: distribución, venta y ventanas de la explotación. 10.3 Iniciación a la gestión de los derechos de explotación de los contenidos: Propiedad intelectual.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de materiales facilitados para el trabajo práctico. 	1,5	4
10	20	10. Trabajo práctico • Elaborar y concretar una propuesta de acciones promocionales para el proyecto de producción.	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría (equipos de producción de proyectos): Calendario de grabaciones. Incidencias. Presentación del Proyecto 	1,5	

11	21	11. DERECHOS SOBRE OBRAS AV. Y PROPIEDAD INTELECTUAL: La gestión de derechos sobre obras audiovisuales como activos intangibles de las productoras en el marco del mercado de formatos. 10.1 Estrategias de protección de derechos de propiedad intelectual. 10.2 La ley de propiedad intelectual y la gestión de derechos de autor 10.3 Protección legal del formato av.	X			<ul style="list-style-type: none"> Aproximación a la bibliografía, informes y documentos de estudio propuestos. Estudio de materiales facilitados para el trabajo práctico. 	1,5	4	
11	22	11. Trabajo práctico • Iniciación a los contratos de producción.	X		Sala de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría (equipos de producción de proyectos): Calendario de grabaciones. Incidencias. Presentación del Proyecto 	1,5		
12	23	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS	X		ENG, Estructure Postproducción, Platós TV	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría Realización ejecutiva. Seguimiento de la producción de proyectos. 	1,5	10	
12	24		X				1,5		
13	25	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS	X		ENG, Estructure Postproducción, Platós TV	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría Realización ejecutiva. Seguimiento de la producción de proyectos. 	1,5	10	
13	26		X				1,5		
14	27	REALIZACIÓN FINAL DE PROYECTOS POR EQUIPOS	X		ENG, Estructure Postproducción, Platós TV	<ul style="list-style-type: none"> Tutoría Realización ejecutiva. Seguimiento de la producción de proyectos. 	1,5	10	
14	28		X				1,5		
							Subtotal 1	42 + 74 = 116	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.						10	
16		Preparación de evaluación						3	21
17									
18									
							Subtotal 2	34	
TOTAL (Total 1 + Total 2)								150	