



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: TELEVISIÓN INFORMATIVA		
GRADO EN PERIODISMO	CURSO: 2º	CUATRIMESTRE: 2º

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO (MARCAR CON UNA X)		TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			TEORÍA	PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación del Programa de la Asignatura. Objetivos, criterios de evaluación. Organización de los Grupos y Subgrupos de Producción (para la actividad práctica). Introducción a las herramientas técnicas de la producción televisiva: la cámara ENG, la Redacción de Noticias, el Estudio de Realización. Filosofía de su explotación.	X		1. Trabajo presencial: a) Debate acerca del Plan. Conclusiones y Compromisos. b) Vista (parcial) de un Magazine Informativo. Aproximación a su estructura de contenidos y los medios de producción. 2. Trabajo no presencial: a) Aproximación a la estructura de la explotación de contenidos informativos de una cadena en abierto, una agencia, una productora, un periódico (información audiovisual), a través de sus páginas web	1,5	5 horas
1	2	Presentación de medios de la Producción de noticias y Programas. a) Manual de uso de la Cámara. b) Protocolo del grabación ENG. Normas de acceso y ámbito de uso de equipos ENG. 2. La composición de los Subgrupos de Producción (5 alumnos cada uno): identificación de las funciones en la fase de producción de noticias y en la fase de la realización de un programa de televisión en Estudio.		X	1. Trabajo presencial: a) Visita al Almacén ENG, a la Redacción Digital de Noticias y al Estudio de Televisión. b) Por Subgrupos: Practicas de funcionamiento técnico y uso de la Cámara y el equipo ENG en plató. c) Por Subgrupos: grabación de encuadres básicos (primer plano, plano corto, plano medio). 2. Trabajo no presencial. a) Formación de los Subgrupos de Producción para su propuesta al profesor en la siguiente semana. b) Aproximación al Manual de uso de la Cámara ENG. C) Pre-guión	1,5	
2	3	1. Escuela de periodistas de televisión. Principios de trabajo. 1.1. El lenguaje audiovisual: La imagen, el sonido, la voz, lenguaje escénico del periodista. Artes gráficas y escenográficas de la televisión informativa. 1.2. Principios de la producción y la realización televisiva. 1.3. El concepto de normas y guía de estilo aplicados a la información televisiva.	X		1. Trabajo presencial: a) Visionado diversos materiales audiovisuales de estilo contrastado. Análisis y debate. 2. Trabajo no presencial: a) Estudio recomendado: "Libro de estilo de la BBC". b) Estudio de "BBC on line courses", guía práctica de producción de noticias de televisión (página web).	1,5	5 horas

2	4	1. Conformación de los Subgrupos de Producción. 2. Aprendizaje del uso de la Cámara y el equipo ENG. 3. Introducción a la gramática básica de la imagen de uso informativo: encuadre, la panorámica, el travelling.		x	1. Trabajo presencial: a) Por Subgrupos: Revisión del Pre-guión. Grabación de totales y stand up.	1,5	
3	5	2. Escuela de periodistas de televisión. Trabajos prácticos. 2.1. Producir noticias, contar historias. Selección, tratamiento, producción de la noticia (trabajos de producción propia y análisis de noticias producción ajena). 2.2. Norma de trabajo e iniciación al uso de las herramientas de rodaje y edición en sistemas integrados de producción de noticias.	x		Trabajo presencial: a) Visionado de reportaje. Debate. Trabajo no presencial a) Análisis y visionado de una pieza	1,5	5 horas
3	6	Grabación en grupos ENG. Registro de la cinta, minutado y procedimiento de la ingesta de materiales.		x	1. Trabajo presencial: a) Por Subgrupos: Revisión del Pre-guión. Grabación de totales y stand up. Imágenes recurso 2. Trabajo no presencial: Por grupos de programa: elaboración del libro de estilo del programa informativo.	1,5	
4	7	3. Producir reportajes y documentales. Iniciación a los géneros. Ejercicios prácticos (sobre obras de producción ajena). 3.1. Actualidad del reportismo en televisión. Corresponsales, Enviados, Reportismo de guerra.	x		Trabajo presencial: a) Visionado Reportaje de Guerra. Debate. Trabajo no presencial: b) Documentos recomendados: The Three Anchors On October 2, 2004, Ken Auletta (audio, su página web), o "Sign-Off, The long and complicated career of Dan Rather". Ken Auletta, en The New Yorker (web).	1,5	5 horas
4	8	Aprendizaje de la edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure). Protocolo de identificación y registro de materiales y editados en el sistema.		x	Trabajo presencial: a) Prácticas en la Redacción Digital. b) Inicio del montaje de la Pieza. 2. Trabajo no presencial: Por grupos de programa: elaboración del libro de estilo del programa informativo.	1,5	
5	9	4. Producir programas informativos. Iniciación a los géneros. Ejercicio práctico (trabajos de producción propia y análisis de programas de producción ajena). Elaboración de la idea, el formato, el guión, la escaleta, la preproducción, la grabación periodística, la realización en plató. 4.1. Telediarios, boletines, Especiales Informativos.	x		Trabajo presencial: a) Estructura de la una gran cadena generalista: la BBC, la NBC, TVE u otras. Debate. Trabajo no presencial: a) Análisis de un Especial Informativo de actualidad.	1,5	5 horas
5	10	Edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure).		x	a) Montaje de la pieza. 2. Trabajo no presencial: Por grupos de programa: pre-guiones de las informaciones para el programa	1,5	
6	11	4.2. La cadena continua de información. Proceso de la producción.	x		Trabajo presencial: a) Estructura de la oferta de grandes cadenas información continuada: Fox, CNN, TVE 24h.	1,5	5 horas
6	12	Grabación en grupos ENG		x	1. Trabajo presencial: a) Por Subgrupos: Revisión del Pre-guión. Grabación de las piezas informativas.	1,5	
7	13	4.3. Programas de Opinión.	x		Trabajo presencial: a) Un programa de opinión. Debate. Trabajo no presencial: a) Trabajo individual: Tema de libre elección: investigación teórica, análisis de producto, proyecto de Formato de programa.	1,5	5 horas
7	14	Grabación en grupos ENG		x	1. Trabajo presencial: a) Por Subgrupos: Revisión del Pre-guión. Grabación de las piezas informativas. 2. Trabajo no presencial: Guión y escaleta del programa	1,5	
8	15	4.4. Entrevistas y programas face to face.	x		Trabajo presencial: a) Entrevistas en programas informativos. Trabajo no presencial: a) Trabajo individual: Tema de libre elección: investigación teórica, análisis de producto, proyecto de Formato de programa.	1,5	5 horas

8	16	Grabación en grupos ENG / Edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure).		x	1. Trabajo presencial: Edición. 2. Trabajo no presencial: Guión y escaleta del programa	1,5		
9	17	4.5. Información política, institucional, procesos electorales. Peculiaridad y riesgo informativo.	x		Trabajo presencial: a) El Debate por la Presidencia Elecciones Generales. Trabajo no presencial: a) Trabajo individual: Tema de libre elección: investigación teórica, análisis de producto, proyecto de Formato de programa.	1,5	5 horas	
9	18	Edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure) / Aprendizaje básico de la técnica de realización de programas en plató.		x	1. Trabajo presencial: Edición y plató. 2. Trabajo no presencial: Guión y escaleta del programa	1,5		
10	19	5. Panorama de actualidad, espacios de la televisión informativa. 5.1. Elementos de economía de la información en televisión: convergencia de tecnologías, diversificación de mercados y soportes de distribución. La cadena de explotación industrial: la antena, la agencia, la productora, el mercado libre de producción autónoma de noticias, la distribución. Iniciación al coste de producir noticias.	x		1. Trabajo presencial: a) Un caso práctico: un "Especial Informativo", un Telediario. Identificación de los componentes de la cadena de la producción y la distribución. Los medios, aproximación al coste de la producción. Debate. 2. Trabajo no presencial: a) Estudio del Estatuto de Radiotelevisión Española.	1,5	5 horas	
10	20	Edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure) / Planificador / Programa: prácticas en Plató.		x	1. Trabajo presencial: Edición y plató. 2. Trabajo no presencial: Guión y escaleta del programa	1,5		
11	21	5.2. Los Departamentos de Noticias. Estructura y función de producción de noticias para la plataforma múltiple de los Grupos Media. La Cadena generalista, Canales de información 24 horas, Internet y telefonía móvil. La escala local. 5.3. La particularidad europea: empresa pública de televisión, televisión comercial.	x		1. Trabajo presencial: a) Un caso práctico: un "Especial Informativo", un Telediario. Identificación de los componentes de la cadena de la producción y la distribución. Los medios, aproximación al coste de la producción. Debate. 2. Trabajo no presencial: a) La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA). Documentos. Página web.	1,5	5 horas	
11	22	Edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure) / Planificador / Programa: prácticas en Plató.		x	1. Trabajo presencial: Edición y plató. 2. Trabajo no presencial: Guión y escaleta del programa	1,5		
12	23	6. La Información televisiva. 6.1. El ejercicio periodístico y el mercado de la televisión. Entretenimiento y espectáculo. Delimitación de campos.	x		Trabajo presencial: a) La fama del periodista de televisión. Análisis crítico de un caso práctico. Trabajo no presencial: PewResearchCenter Publications, página web	1,5	5 horas	
12	24	Edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure) / Planificador / Programa: prácticas en Plató.		x	1. Trabajo presencial: Edición y plató. 2. Trabajo no presencial: Guión y escaleta del programa	1,5		
13	25	6.2. Impactos de la digitalización universal, la interactividad, la telefonía y la televisión móvil en las profesiones periodísticas.	x		Trabajo presencial: a) La televisión fuera del medio.	1,5	5 horas	
13	26	Edición en Puesto de Periodista Redacción Digital (Estructure) / Planificador / Programa: prácticas en Plató.		x	1. Trabajo presencial: Edición y plató. 2. Trabajo no presencial: Elaboración de la memoria	1,5		
14	27	6.3. Públicos y audiencias de la información televisiva. Introducción a la diversidad.	x		Trabajo presencial: a) Sistemas de medición de las audiencias.	1,5	5 horas	
14	28	Grabación del Programa Final. Entrega de memoria		x	1. Trabajo presencial: Programa Final. Entrega de memoria	1,5		
48 + 62 =110								
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
16-18		Preparación de evaluación y evaluación				3	3 horas	
150								