



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 2019/2020	CUATRIMESTRE: 1er

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA						
DÍA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO
4/9	1	Introducción		Introducción asignatura. Dibujando Mapa de tendencias.	1,5	3,5
11/9	2	Claves de investigación de nuevas tendencias: el capitalismo de plataformas		Lectura obligatoria: Srnicek (2018) Capitalismo de plataformas Lectura obligatoria: Albornoz, L. (2011) Redes y servicios digitales. Una nueva agenda político tecnológica.	1,5	3,5
18/9	3	Nuevas formas y formatos: cine, radio y TV digital		Lectura obligatoria: Roig, A. (2009) Cine en conexión (Capítulos 3, 11 y 12).	1,5	3,5
25/9	4	Big Data en las industrias audiovisuales		Neira (2015) La otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión.	1,5	3,5

2/10	5	Video Juegos: del Pong a los ESports	Lectura obligatoria: Pérez, J. P. (2015). Modelos de producción del videojuego en España	1,5	3,5
9/10	6	Fake News y Burbujas: Discusión Hypernormalisation	Visionado Hypernormalisation Lectura: El filtro burbuja	1,5	3,5
16/10	7	Preparación, grabación y montaje de podcast grupal	En estudios de radio	1,5	3,5
23/10	8	Preparación, grabación y montaje de podcast grupal	En estudios de radio	1,5	3,5
30/10	9	Preparación, grabación y montaje de podcast grupal	En estudios de radio	1,5	3,5
6/11	10	Preparación, grabación y montaje de podcast grupal	En estudios de radio	1,5	3,5
13/11	11	Preparación, grabación y montaje de podcast grupal	En estudios de radio	1,5	3,5
20/11	12	Presentación en aula de podcast grupal		1,5	3,5
27/11	13	Presentación en aula de podcast grupal		1,5	3,5
4/12	14	Presentación en aula de podcast grupal Conclusiones	Conclusiones y revisión curso	1,5	3,5
Subtotal 1				21	49

TOTAL				70
--------------	--	--	--	-----------