



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES		
GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 4º	CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	SESIÓN 1 / Tema1. Presentación de la asignatura		Revisión bibliográfica	3	7
2	2	SESIÓN 2 / Tema 2. Gestión de la producción ejecutiva. a. Vías de financiación b. Legislación		Revisión/reflexión bibliografía y prácticas	3	7
3	3	SESIÓN 3 / Tema 2. Gestión de la producción ejecutiva. c. Coproducciones nacionales e internacionales d. Copyright y derechos de autor		Revisión/reflexión bibliografía y prácticas	3	7
4	4	SESIÓN 4 / Tema 3. Distribución audiovisual a. Introducción a la distribución de productos audiovisuales en España b. Empresa de distribución c. Ventanas de explotación: Distribución en ventanas clásicas / Distribución on line		Revisión/reflexión bibliografía y prácticas	3	7
5	5	SESIÓN 5 / Tema 3. Distribución audiovisual d. Contratos y derechos de distribución e. Publicidad y Marketing f. Festivales g. Academias y asociaciones		Revisión/reflexión bibliografía y prácticas	3	7
6	6	SESIÓN 6 / Tema 4. Exhibición audiovisual a. Salas de exhibición b. Exhibición televisiva: Soportes/ Audiencias c. Soportes digitales y multimedia		Revisión/reflexión bibliografía y prácticas	3	7
7	7	SESIÓN 7 / Tema 4. Exhibición audiovisual a. Salas de exhibición b. Exhibición televisiva: Soportes/ Audiencias c. Soportes digitales y multimedia		Revisión bibliográfica	3	7
SUBTOTAL					21+49=70	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc			2	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación			3	
TOTAL					75	