



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES</b>		
<b>GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>	<b>CURSO: 4º</b>	<b>CUATRIMESTRE: 1º</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Presentación del curso	X				1,5	3
1	2	Presentación del Tema 1		X		Preparación practica 1	1,5	
2	3	Practicas del Tema 1		X			1,5	3
2	4	Presentación del tema 2	X			Preparación practica 2	1,5	
3	5	Practicas del Tema 2		X			1,5	3
3	6	Presentación del tema 3	X			Preparación practica 3	1,5	
4	7	Practicas del Tema 3		X			1,5	3
4	8	Presentación del tema 4	X			Preparación practica 4	1,5	
5	9	Practicas del Tema 4		X			1,5	3
5	10	Presentación del tema 5	X			Preparación practica 5	1,5	

6	11	Practicas del Tema 5		X			1,5	3
6	12	Presentación del tema 6	X			Preparación practica 6	1,5	
7	13	Practicas del Tema 6		X			1,5	3
7	14	Presentación del tema 7	X			Preparación practica 7	1,5	
<b>Subtotal 1</b>							<b>21</b>	<b>21</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)</b>								

8		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
9		Preparación de evaluación y evaluación					3	20
10								
11								
<b>Subtotal 2</b>							<b>3</b>	<b>20</b>
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 8-11)</b>								

<b>TOTAL (Total 1 + Total 2)</b>							<b>65</b>
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	-----------