

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Taller de Radio
GRADO: Comunicación Audiovisual
CURSO: 2º
CUATRIMESTRE: 2º
CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Espacio necesario	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRANE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO SEMANA (máx. 7 h)
1	1	1. Introducción a la comunicación radiofónica	X		Aula grande audiovisual	Introducción general a la comunicación radiofónica, aportando la visión teórico-práctica general sobre la que se basará el desarrollo de la asignatura. Introducción al medio radiofónico. -Lecturas básicas: <i>El lenguaje radiofónico</i> (cap.1). A. Balsebre (2000); <i>Información radiofónica</i> (cap.6) M. Cebrián (2001).	1,5	4
1	2	-Escuchas -Ejercicio introductorio		X	Aula audiovisual pequeña	-Escuchas: ejemplos de emisoras y estilos radiofónicos - <u>Ejercicio</u> sobre la noción del tiempo en radio. Individual	1,5	
2	3	1.1. La tecnología en radio	X		Aula grande audiovisual y Estudio de radio	Sesión teórico-práctica. -Lectura: <i>The radio station</i> . Keith (2007)	1,5	6
2	4	-Introducción al equipamiento radiofónico -Sesión práctica: musicalización		X	Estudios de radio y redacción	-Explicación y ensayos con el equipamiento. Primer contacto - <u>Práctico 1</u> : musicalizar. Grupal	1,5	
3	5	1.2. El lenguaje radiofónico	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Sonido y estética: el lenguaje radiofónico. -Lectura: <i>El lenguaje radiofónico</i> (caps.2 a 6). A. Balsebre (2000)	1,5	4
3	6	-Sesión práctica: materializando el lenguaje radiofónico		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 2</u> : historia "sin palabras". Grupal	1,5	
4	7	1.3. Nociones básicas de locución y redacción	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórico-práctica. Singularidad y peculiaridades de la redacción "para el oído". Aspectos elementales de una correcta locución. Introducción a la improvisación. -Lecturas básicas: <i>Redacción y locución en medios audiovisuales</i> . Huertas y Perona (1999)	1,5	4
4	8	-Sesión práctica: técnicas de locución		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 3.1</u> : ejercicios individuales y colectivos (relajación, respiración, lectura, improvisación)	1,5	
5	9	2. Producción y realización 2.1. Definiciones 2.2. Fases de la producción	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica sobre producción y realización. -Lectura básica: <i>Producción radiofónica</i> (partes I, III y V) E. Roderó (2005)	1,5	5

5	10	-Sesión práctica: redactar para el oído		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 3.2</u> : redacción de noticias. Individual	1,5	
6	11	2.3. Planificación sonora y construcción del espacio 2.4. El guión, la pauta y la escaleta	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórico-práctica. Construcción del tiempo y espacio en radio. -Lecturas: <i>Diseño de programas en radio</i> . Ortiz y Volpini (1995).	1,5	5
6	12	-Sesión práctica: de la noticia al boletín		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 4</u> : boletín. Entregar el guión. Grupal	1,5	
7	13	2.5. Diseño de programas	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Componentes y estructura en el diseño de un programa de radio. -Lectura: <i>Diseño de programas en radio</i> . Ortiz y Volpini (1995)	1,5	4
7	14	-Sesión teórico-práctica: Diseño básico de un programa de radio (práctico final)		X	Estudios de radio y redacción	-Debate sobre programas informativos - <u>Práctico 5</u> : Propuesta grupal y por escrito del "falso directo" (práctico 10)	1,5	
8	15	3. Programación 3.1. Géneros	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Géneros: definición, tipologías. -Lecturas: <i>Para entender la radio</i> (cap. VII) Merayo (2000); <i>Producción radiofónica</i> (parte IV) Rodero (2005)	1,5	6
8	16	-Sesión práctica: reportaje		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 6</u> : reportaje. Grupal	1,5	
9	17	3.1. Géneros	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica. Géneros (2ª parte) -Lecturas: <i>Producción radiofónica</i> (parte IV) Rodero (2005)	1,5	5
9	18	-Sesión práctica: comentario		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 7</u> : comentario. Grupal	1,5	
10	19	3.2. Modelos de radio y tipos de programa	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica: Qué define la programación radiofónica. -Lecturas: <i>Para entender la radio</i> (cap. VIII) Merayo (2000)	1,5	5
10	20	-Sesión práctica: sketch o recreación literaria		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 8</u> : sketch o recreación. Grupal	1,5	
11	21	4. Publicidad y audiencias 4.1. Formatos básicos 4.2. Tarifas y contratación	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica: Formatos y estructuras publicitarias básicas. Opciones de contratación. -Lectura: <i>La radio que convence</i> . Rodero, Alonso y Fuentes (2004)	1,5	5
11	22	-Sesión práctica: la publicidad		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 9</u> : cuña. Grupal	1,5	
12	23	4.3. Investigación y medición de audiencias	X		Aula grande audiovisual	Sesión teórica dedicada a audiencias -Lecturas: <i>Para entender la radio</i> (cap.6) Merayo (2000); <i>El lenguaje radiofónico</i> (cap. IX) Balsebre (2000)	1,5	5
12	24	-Sesión práctica: diseño y pre-producción práctico 10		X	Estudios y redacción	-Elaboración en grupo de los materiales para la ejecución del <u>práctico 10</u>	1,5	

13	25	Exposición en clase de los trabajos de investigación grupales	X		Aula grande equipada con audiovisual	Sesión teórico-práctica: <u>presentación</u> de la emisora investigada frente al resto del grupo.	1,5	5
13	26	-Sesión práctica: pre-producción y producción práctico 10		X	Estudios de radio y redacción	-Elaboración en grupo de los materiales para la ejecución del <u>práctico 10</u>	1,5	
14	27	Exposición en clase de los trabajos de investigación grupales	X		Aula grande equipada con audiovisual	Sesión teórico-práctica: <u>presentación</u> de la emisora investigada frente al resto del grupo.	1,5	5
14	28	-Sesión práctica: haciendo radio (falso directo)		X	Estudios de radio y redacción	- <u>Práctico 10</u> : Realización y emisión (en falso directo) del programa de radio diseñado (práctico 5)	1,5	
SUBTOTAL							42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.		X		Recuperación de prácticos. Tutorías destinadas a orientar al alumno sobre el escrito individual que tiene que entregar relacionado con las clases magistrales	20 horas	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		X			20 horas	
							150	