

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN

GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO: 1º

CUATRIMESTRE: 1º

**CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación de la asignatura y sistema de evaluación	x			Exposición de los contenidos, método de trabajo y evaluación	1,5	
1	2	Presentación de la asignatura y sistema de evaluación		x		Presentación y organización del trabajo	1,5	1
2	3	1.¿CÓMO PENSAR LAS IMÁGENES?	x			- Clase magistral	1,5	4
2	4	1.¿CÓMO PENSAR LAS IMÁGENES?		x		Lectura de bibliografía: Gombrich, E (2002) Meditaciones sobre un caballo de juguete. Editorial Debate, Madrid - Trabajo en torno a una información de TV: Reflexión sobre la imagen mediática. Inicio del trabajo individual: "mi mundo de imágenes"	1,5	
3	5	2.BREVE HISTORIA DE LA IMAGEN: DEL BISONTE A LA IMAGEN DIGITAL	x			- Clase Magistral	1,5	4
3	6	2.BREVE HISTORIA DE LA IMAGEN: DEL BISONTE A LA IMAGEN DIGITAL		x		Lectura de bibliografía: Gubern, R (1996) "Del bisonte a la realidad Virtual: la escena y el laberinto"; Anagrama, Barcelona – Cap: 2 - Debate sobre la presencia de imágenes en nuestra sociedad- Preparación del trabajo del tema 3: registro de imágenes 24 horas.	1,5	
4	7	3.LA SOCIEDAD DE LA IMAGEN: LA ICONOSFERA	x			- Clase Magistral	1,5	4
4	8	3.LA SOCIEDAD DE LA IMAGEN: LA ICONOSFERA		x		Lectura de bibliografía: Martín Barbero, J (2002) "Oficio de cartógrafo"; Fondo de Cultura Económica, Argentina – Cap: 4  Debord, G; (1967) "La sociedad del espectáculo"; Pre- textos, Valencia Trabajo grupal a partir del ejercicio de	1,5	

						registro de imágenes – Análisis del texto de J. Martín-Barbero		
5	9	4.LA PERCEPCIÓN: PRINCIPALES TEORÍAS	x			- Clase magistral	1,5	5
5	10	4.LA PERCEPCIÓN: PRINCIPALES TEORÍAS		x		Lectura de bibliografía: Aumont, J (1992) “La imagen” Paidós, Barcelona -Cáp:1Práctica fotográfica: reducir la incertidumbre	1,5	
6	11	5. Creatividad		x		- Clase Magistral	1,5	
6.	12	5. Creatividad				Lectura y discusión de bibliografía: CSIKSZENTMIHALYI., M (1998) “Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Paidós - Trabajo gráfico a partir de pautas abstractas		5
7	13	6. ELEMENTOS MORFOLÓGICOS DE LA IMAGEN I	x			- Clase Magistral	1,5	7
7	14	6. ELEMENTOS MORFOLÓGICOS DE LA IMAGEN I		x		Villafañe J. y Minguez N. (1996-2002) Principios de Teoría General de la Imagen; Pirámide, Madrid – Cap. 6, 7 Y 8 - Fotografía en el campus y posterior identificación desglosada de los elementos más significativos.	1,5	
8	15	7. ELEMENTOS MORFOLÓGICOS DE LA IMAGEN II	x			- Clase Magistral	1,5	7
8	16	8. ELEMENTOS MORFOLÓGICOS DE LA IMAGEN II		x		- Lectura de bibliografía: Villafañe J. y Minguez N. (1996-2002) Principios de Teoría General de la Imagen; Pirámide, Madrid – Cap. 6, 7 Y 8 - Trabajo sobre el uso del color en diferentes directores de cine, géneros, etc.	1,5	
9	17	9. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA IMAGEN	x			- Lectura de bibliografía: Aparici A; García Matilla A y Valdivia S (1992-2000-) “La imagen”; UNED, Madrid, cap 12	1,5	4
9	18	9. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA IMAGEN		x		- Trabajo en clase de análisis de características básicas de la imagen	1,5	
10	19	10. LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN I	x			- Clase magistral	1,5	7
10	20	10. LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN I		x		- Lectura de bibliografía: Dondis, DA (2002)– “La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual”; Gustavo Gili,	1,5	

						Barcelona – Cap 2		
11	21	11. LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN II	X			- Trabajo fotográfico a partir de un guion - Clase Magistral		5
11	22	11. LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN II		X		- Lectura de bibliografía: Dondis, DA (2002)– “La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual”; Gustavo Gili, Barcelona – Cap 2 - Trabajo fotográfico a partir de un guion		
12	23	12.IMAGEN FIJA – IMAGEN EN MOVIMIENTO	x			- Clase magistral		5
12	24	12.IMAGEN FIJA – IMAGEN EN MOVIMIENTO		x		- Análisis de un spot publicitario desde el punto de vista del lenguaje audiovisual	1,5	
13	25	12. IMAGEN Y EDUCACIÓN	X			- Clase Magistral	1,5	5
13	26	12. IMAGEN Y EDUCACIÓN		X		Bibliografía: Trayectorias de la imagen en la escuela en la escuela: de herramienta didáctica a dimensión epistemológica”; en REVISTA Comunicación y Pedagogía - Propuesta educativa	1,5	
14	27	12. IMAGEN Y EDUCACIÓN				- Clase Magistral		5
14	28	12. IMAGEN Y EDUCACIÓN				Bibliografía: Trayectorias de la imagen en la escuela en la escuela: de herramienta didáctica a dimensión epistemológica”; en REVISTA Comunicación y Pedagogía Propuesta educativa		
<b>SUBTOTAL</b>							<b>42</b>	<b>+ 68 = 110</b>
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						10
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	27
<b>TOTAL</b>								<b>150</b>