

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Comunicación Audiovisual		
GRADO: Comunicación Audiovisual	CURSO: 1º	CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Introducción a la Comunicación Audiovisual. El valor del audiovisual en la sociedad. Ámbito laboral y competencias.	X		Aula grande audiovisual	Introducción general a la Comunicación Audiovisual como ámbito profesional pero también de estudio e investigación, aportando las bases teóricas en las que se basará el desarrollo de la asignatura.	1,5	
1	2	Presentación de las prácticas.		X		Formas de entrega. Funcionamiento de Campus Global. Importancia de las Lecturas	1,5	
2	3	Teorías y Modelos de la Comunicación de Masas (I)	X				1,5	
2	4	Práctica Teorías y Modelos de la Comunicación		X	Aula pequeña audiovisual	Lectura Recomendada: -Mattelard, A y Mattelard, M (1997); Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona.		
3	5	Teorías y Modelos de la Comunicación de Masas (II)	X		Aula grande audiovisual		1,5	
3	6	Práctica Teorías y Modelos de la Comunicación		X	Aula pequeña audiovisual	Exposición grupal. Lectura Recomendada: -Morley, D (1996), Televisión, audiencias y estudios culturales, Amorrortu, Buenos Aires.	1,5	

4	7	El Cine: medio emergente	X		Aula grande audiovisual		1,5	
4	8	Práctica Cine Autor/Comercial		X	Aula pequeña audiovisual	Visionado del documental: "Cineastas contra magnates" (2005) de Carlos Benpar	1,5	
5	9	El Cine: medio hegemónico	X		Aula grande audiovisual		1,5	
5	10	Práctica Cine Autor/Comercial		X	Aula pequeña audiovisual	Exposición grupal	1,5	
6	11	Otros Cines: Asia, África, Latinoamérica.	X		Aula grande audiovisual		1,5	
6	12	Práctica cines Periféricos		X	Aula pequeña audiovisual	Exposición grupal Lectura: -Alberto Elena, (1999), Cines Periféricos, Paidós Iberia, Madrid.	1,5	
7	13	Cine, Género y Raza	X		Aula grande audiovisual		1,5	
7	14	Práctica Cine, género y raza		X	Aula pequeña audiovisual	Lecturas Recomendadas: -Berger John (2004), Modos de ver, Gustavo Gili, Barcelona. -Hall, Stuart (1995), The Whites of Their Eyes: Racist Ideologies and the Media, pp. 18-22. Visionado: "La Margarita y el lobo" (Cecilia Bartolome) y otros.	1,5	
8	15	La Radio: Origen y Evolución	X		Aula grande audiovisual		1,5	
8	16	Práctica Radio: Historia de Vida		X	Aula pequeña audiovisual	Exposición Grupal Lecturas: -López García, Guillermo (2005): <i>Modelos de comunicación en Internet</i> , Tirant Lo Blanch, Valencia.	1,5	
9	17	La Televisión: Introducción al medio	X		Aula grande audiovisual		1,5	
9	18	Práctica Televisión		X	Aula pequeña audiovisual	Visionado: "El televisor" (1974). Narciso Ibáñez Serrador. Lecturas:	1,5	

						-Bordieu.Pierre (2005). <i>Sobre la televisión</i> . Editorial Anagrama, pp. 55-93. -Hartley, John, <i>Los usos de la televisión</i> . Paidós, Barcelona, 2000. -Clanclini (2007), <i>El poder de las imágenes</i> , pp. 36-55.		
10	19	Televisión, sociedad y cultura en España (1)	X		Aula grande audiovisual		1,5	
10	20	Práctica Televisión		X	Aula pequeña audiovisual	Exposición grupal -Lecturas: -Palacio, Manuel. "Impacto social de la televisión en los años sesenta", en <i>Historia de la televisión en España</i> (2005). Editorial Gedisa. - Palacio, Manuel (2006). "Cincuenta años de televisión en España". Disponible en: www.infoamerica.org/TENDENCIAS/tendencias/tendencias06/pdfs/21.pdf	1,5	
11	21	Televisión, sociedad y cultura en España (2)	X		Aula grande audiovisual		1,5	
11	22	Práctica Televisión		X	Aula pequeña audiovisual	Exposición grupal	1,5	
12	23	Nuevas Tendencias Televisivas	X		Aula grande audiovisual		1,5	
12	24	Práctica Televisión		X	Aula pequeña audiovisual	Visionado Black Mirror. Cap. 3. -Lectura: <i>Detrás de los Simpson: comunicación, sociedad y cultura</i> . Martín Correa, J.P. Ediciones del Laberinto, 2004.	1,5	
13	25	Desafíos de la Revolución Digital	X		Aula grande audiovisual	Lectura Recomendada: -López García, Guillermo (2005): <i>Modelos de comunicación en Internet</i> , Tirant Lo Blanch, Valencia.	1,5	
13	26	Estudio de caso: Internet como nueva ventana de distribución de contenidos		X	Aula Pequeña Audiovisual	Exposición grupal	1,5	
14	27		X		Aula grande equipada con audiovisual		1,5	
14	28			X	Aula Pequeña Audiovisual		1,5	
SUBTOTAL							42 + 68 = 110	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc		X		Tutorías destinadas a orientar al alumno sobre el proyecto que tiene que entregar al final de curso relacionado con las clases magistrales y prácticas		20 horas

						desarrolladas durante las distintas sesiones.		
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	20 horas
							150	