



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: TECNICAS DE COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS		
GRADO: GRADO DE TURISMO	CURSO: 3	CUATRIMESTRE: 2

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación del Curso: Explicación del programa, desarrollo de la asignatura, métodos docentes (casos, ejercicios, clases magistrales) y sistema de evaluación (presentación de ejercicios/casos en público, participación en clase, tests y exposición del proyecto final) Tema 1: Fundamentos de la Comunicación y las Relaciones Públicas	X			Revisar la documentación de la asignatura. Leer materiales de referencia para el primer tema.	1	
1	2	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 1		X		Lectura materiales, preparación del caso,.	1	
2	3	Tema 2. Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	X			Leer materiales de referencia para este tema.	1	
2	4	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 2		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	
3	5	Tema 3. Sistemas y Procesos de la Publicidad y Relaciones Públicas	X			Leer materiales de referencia para este tema.	1	

3	6	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 3 Información sobre Proyecto de Plan de Comunicación de empresa privada o institución		X		Lectura materiales, preparación del caso Reflexión sobre proyecto del estudiante	1
4	7	Tema 4. Creatividad Publicitaria	X			Leer materiales de referencia para este tema	1
4	8	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 4		X		Lectura materiales, preparación del caso	1
5	9	Tema 5. Planificación y Medios Publicitarios	X			Leer materiales de referencia para este tema	1
5	10	Primera presentación: Briefing y objetivos del proyecto de comunicación, Trabajo en grupo.		X		Resolución de ejercicios, trabajos, casos y proyectos asignados	1
6	11	Tema 6. Modelos de análisis de la eficacia de la Comunicación publicitaria	X			Leer materiales de referencia para este tema	1
6	12	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 5		X		Lectura materiales, preparación del caso	1
7	13	Tema 7. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	X			Leer materiales de referencia para este tema	1
7	14	Segunda presentación: Primer esquema del proyecto final de plan de comunicación.		X		Resolución de ejercicios, trabajos, casos y proyectos asignados	1
8	15	Tema 8. Técnicas de Comunicación Publicitaria no Convencionales	X			Leer materiales de referencia para este tema	1
8	16	Tercera presentación: Segundo esquema. Medios de comunicación a utilizar. Estrategia comunicativas.		X		Resolución de ejercicios, trabajos, casos y proyectos asignados	1

9	17	Tema 9. Gestión de Comunicación Corporativa y la Gestión del DIRCOM	X			Leer materiales de referencia para este tema	1	
9	18	EXAMEN TEST PARCIAL (TEMA 1 HASTA TEMA 7)		X		Resolución de ejercicios, trabajos, casos y proyectos asignados	1,5	
10	19	Tema 10. La Comunicación Interna – Marketing Interno	X			Leer materiales de referencia para este tema	1	
10	20	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 6		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	
11	21	Tema 11. Nuevas Tendencias en Publicidad	X			Leer materiales de referencia para este tema	1	
11	22	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 7		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	
12	23	Tema 12. Ética y Deontología de la Publicidad y Relaciones Públicas	X			Leer materiales de referencia para este tema	1	
12	24	Sesión práctica: DISCUSIÓN EN CLASE DEL CASO 8		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	
13	25	Sesión práctica: Preparación para la presentación y defensa del Plan de Comunicación - Proyecto fin de semestre		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	
13	26	Sesión práctica: Sesión preparatoria para presentación de la estructura del informe ejecutivo y del informe final.		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	
14	27	Presentación Final: Presentación Plan de Comunicación por grupos de alumnos. Informe ejecutivo a la dirección		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	

		<i>de la empresa.</i>						
14	28	<i>Presentación Final: Presentación Plan de Comunicación por grupos de alumnos. Informe ejecutivo a la dirección de la empresa.</i>		X		Lectura materiales, preparación del caso	1	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc		X				
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		X			3	
TOTAL							150	