



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Gestión de empresas de ocio

GRADO: Turismo

CURSO: 4

CUATRIMESTRE: 1

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

SE M A- N A	SE - SI Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisu al etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GR AN- DE	PE- QU E- ÑO		DESCRIPCIÓN	HO RAS PRE SEN CIA LES	HOR AS TRA BJO Sema na Máxi mo 7 H
1	1	introducción	X			Introducción a la asignatura, distribución del material docente y organización de la misma y de las pautas de trabajo	1,5	7
1	2	introducción	X			Familiarización con contenidos y prácticas de la asignatura, empresas típicas del sector, bases de datos, referencias bibliográficas, etc.	1,5	
2	3		X			Caracterización teórica del sector del ocio,	1,5	7

		1. El ocio: Modalidades y tipología de empresas				análisis de casos destacados y aplicación de la teoría a su descripción e interpretación		
2	4	1. El ocio: Modalidades y tipología de empresas	X			Trabajo en grupo para la identificación de las características de los distintos tipos de empresas de ocio	1,5	
3	5	1. El ocio: Modalidades y tipología de empresas	X			Trabajo en grupo para la identificación de las características de los distintos tipos de empresas de ocio	1,5	7
3	6	2. La organización y funcionamiento de las empresas de ocio.	x			Aplicación de las teorías organizativas y de gestión de las operaciones en el sector de las empresas de ocio	1,5	
4	7	2. La organización y funcionamiento de las empresas de ocio.	x			Entrevistas en grupo a directivos de empresas de ocio, reflexión en grupos sobre elementos claves de esta práctica	1,5	7
4	8	2. La organización y funcionamiento de las empresas de ocio.	x			Entrevistas en grupo a directivos de empresas de ocio, reflexión en grupos sobre elementos claves de esta práctica	1,5	
5	9	test	x			Test multiple choice temas 1 y 2	1,5	7
5	10	3. El diseño de ofertas de productos, servicios y actividades y ocio	x			Introducción teórica: elementos de planificación, programación y control de la oferta de ocio. Gestión de capacidad y de proveedores. Orientación a mercados	1,5	
6	11	3. El diseño de ofertas de productos, servicios y actividades	x			Aplicación práctica en grupos a los elementos de planificación, programación y control de la oferta de ocio. Gestión de capacidad y de proveedores. Orientación a mercados	1,5	7
6	12	4. El diseño de los procesos y procedimientos en la	x			Elementos teóricos en la red de creación de	1,5	

		elaboración de propuestas de ocio.				valor de los procesos de ocio.		
7	13	4. El diseño de los procesos y procedimientos en la elaboración de propuestas de ocio.	x			Preparación de prácticas en grupo para la simulación de la elaboración de propuestas de ocio bajo pedido	1,5	7
7	14	4. El diseño de los procesos y procedimientos en la elaboración de propuestas de ocio.	x			Preparación de prácticas en grupo para la simulación de la elaboración de propuestas de ocio “en serie”.	1,5	
8	15	test	x			Test multiple choice temas 3 y 4	1,5	7
8	16	5. El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el ámbito del ocio.	X			práctica	1,5	
9	17	5. El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el ámbito del ocio.	x			Práctica	1,5	
9	18	5. El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el ámbito del ocio.	x			Práctica	1,5	
10	19	6. Plan de negocio	x			Introducción teórica : cómo se elabora un plan de negocio, aplicación a un ejercicio	1,5	
10	20	6. Plan de negocio	x			Realización en equipo de planes de negocios sobre casos simulados (i)	1,5	
11	21	6 plan de negocio	x			Realización en equipo de planes de negocios sobre casos simulados (ii)	1,5	
11	22	test	x			Test multiple choice temas 5 y 6	1,5	

12	23	Presentación trabajos en grupo	x			Práctica	1,5		
12	24	Presentación trabajos en grupo	x			Práctica	1,5		
13	25	Presentación trabajos en grupo	x			Práctica	1,5		
13	26	Visita guiada / trabajo de campo	x			Práctica	1,5		
14	27	Visita guiada / trabajo de campo	x			Práctica	1,5		
14	28	Test	x			Test	1,5		
SUBTOTAL							42	+ 68	= 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc							
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3		
TOTAL							150		

