



Universidad  
Carlos III de Madrid

<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA:</b> Gestión de empresas de intermediación			
<b>GRADO:</b>	<b>Turismo</b>	<b>CURSO: 4</b>	<b>CUATRIMESTRE: 1</b>

<b>PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA</b>								
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)			TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Introducción	X			Presentación de la asignatura, creación de los grupos, preparación del material y distribución de pautas para la elaboración de los temas	1,5	7
1	2	Introducción	X			Presentación del material práctico y distribución de pautas para la elaboración de los trabajos en grupo	1,5	
2	3	1. Las empresas de intermediación.	X			Presentación elementos clave de las empresas de intermediación y distribución de materiales teóricos	1,5	7
2	4	1. Las empresas de intermediación.	X			Cada grupo presenta la empresa de intermediación que estudiará a lo largo	1,5	

						del curso		
3	5	2. Organización y funcionamiento de las empresas de intermediación.	X			Exposición de una empresa de referencia enfatizando sus peculiaridades y su modus operandi. Distribución de líneas maestras a seguir en el análisis de otras entidades	1,5	7
3	6	2. Organización y funcionamiento de las empresas de intermediación.	x			Análisis en grupo de prácticas de empresas de intermediación	1,5	
4	7	2. Organización y funcionamiento de las empresas de intermediación.	x			Análisis en grupo de prácticas de empresas de intermediación	1,5	7
4	8	3. El diseño de ofertas de productos y servicios turísticos.	x			Exposición de puntos teóricos básicos sobre los procesos de gestión de la empresa de intermediación	1,5	
5	9	3 El diseño de ofertas de productos y servicios turísticos.	x			Análisis práctico de casos reales de gestión de la empresa de intermediación	1,5	7
5	10	3. El diseño de ofertas de productos y servicios turísticos	x			Análisis práctico de casos reales de gestión de la empresa de intermediación	1,5	
6	11	TEST	x			Test multiple choice sobre temas 1,2, 3, eliminatorio	1,5	7
6	12	4. La elaboración de los paquetes turísticos	x			Exposición de elementos esenciales de un paquete turístico y análisis de un caso real	1,5	
7	13	4. La elaboración de los paquetes turísticos	x			Realización de ejercicios en equipo presentando propuestas de paquetes turísticos	1,5	7
7	14	4. La elaboración de los paquetes turísticos	x			Realización de ejercicios en equipo presentando propuestas de paquetes turísticos	1,5	
8	15	5 Atención y servicio a clientes	x			Desarrollo contenidos teóricos básicos sobre la atención a clientes y el “momento de la verdad”	1,5	7
8	16	5 Atención y servicio a clientes	x			Simulación de casos reales de prestación de atención a clientes.	1,5	
9	17	6. El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el ámbito de la	x			Exposición de las principales aplicaciones de software a disposición de	1,5	7

		intermediación.				las empresas de intermediación			
9	18	6. El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el ámbito de la intermediación	x			Presentación de videos ilustrativos de la aplicación de las ITs en el sector de la intermediación	1,5		
10	19	7. gestión de calidad y medioambiente	x			Elaboración de checking lists sobre puntos fuertes y débiles en medio ambiente y calidad de la prestación intermediadora	1,5	7	
10	20	7. gestión de calidad y medioambiente	x			Elaboración de checking lists sobre puntos fuertes y débiles en medio ambiente y calidad de la prestación intermediadora	1,5		
11	21	8 plan de negocio	x			Introducción a los aspectos básicos de la elaboración del plan de negocios	1,5	7	
11	22	8 plan de negocio	x			Presentación por equipos de ejemplos de plan de negocio	1,5		
12	23	8 Plan de negocio	x			Presentación por equipos de ejemplos de plan de negocio	1,5	7	
12	24	Presentación trabajos en grupo	X			Práctica	1,5		
13	25	Presentación trabajos en grupo	X			Práctica	1,5	7	
13	26	Visita guiada / trabajo de campo	X			práctica	1,5		
14	27	Visita guiada / trabajo de campo	X			práctica	1,5	7	
14	28	test	X			Test	1,5		
<b>SUBTOTAL</b>							<b>42</b>	<b>+ 68 =</b>	<b>110</b>
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc							
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3		
<b>TOTAL</b>									<b>150</b>

