

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO: TURISMO

CURSO: 1º

CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación		X			1,5	2
1	2	Introducción a la empresa: Concepto de empresa, áreas funcionales y entorno	X			Estudiar los contenidos de la sesión.	1,5	
2	3	Los objetivos de la empresa: Objetivos, propiedad y control, responsabilidad social corporativa (sesión teórica)		X		Estudiar los contenidos de la sesión.	1,5	3
2	4	La toma de decisiones: Árboles de decisión	X			Estudiar los contenidos de la sesión.	1,5	
3	5	Discusión de preguntas sobre las áreas funcionales y entorno de la empresa		X		Responder a preguntas de prácticas.	1,5	3
3	6	El proceso de dirección: Organización, gestión de personas, planificación y control	X			Estudiar los contenidos de la sesión.	1,5	
4	7	La toma de decisiones: Ejercicios sobre árboles de decisión		X		Resolver ejercicios de árboles de decisión.	1,5	6
4	8	Finanzas: introducción Información financiera del balance y cuenta de pérdidas y ganancias	X			Estudiar los contenidos de la sesión.	1,5	
5	9	Discusión de preguntas sobre el proceso de dirección		X		Responder a las preguntas de prácticas.	1,5	4
5	10	Finanzas:	X			Estudiar el contenido de la sesión.	1,5	

		Análisis de la situación económico-financiera de la empresa						
6	11	Finanzas: introducción Caso práctico: estudio de una empresa (balance y cuenta de pérdidas y ganancias)		X		Preparar el caso práctico.	1,5	4
6	12	Valoración de inversiones: Plazo de recuperación, valor actual neto y tasa interna de retorno	X			Preparar la evaluación.	1,5	
7	13	EVALUACIÓN Nº 1		X		Preparar la evaluación.	1,5	7
7	14	Fuentes de financiación: Financiación propia y ajena	X			Estudiar el contenido de la sesión.	1,5	
8	15	Valoración de inversiones: Ejercicios		X		Resolver los ejercicios.	1,5	6
8	16	Sistemas de producción Producción en masa, flexible y "justo a tiempo"	X			Estudiar el contenido de la sesión.	1,5	
9	17	Discusión de preguntas sobre financiación.		X		Responder a las preguntas de prácticas.	1,5	4
9	18	Planificación de la producción: Método PERT	X			Estudiar el contenido de la sesión.	1,5	
10	19	Discusión de preguntas sobre sistemas de producción		X		Preparar las respuestas antes de la sesión.	1,5	7
10	20	Control de la producción: Punto muerto, apalancamiento operativo y gestión de existencias	X			Estudiar el contenido de la sesión.	1,5	
11	21	Planificación de la producción: Ejercicios de PERT		X		Resolver los ejercicios.	1,5	7
11	22	Decisiones de producción: Localización, distribución en planta y capacidad	X			Estudiar el contenido de la sesión.	1,5	
12	23	Control de la producción:		X		Resolver los ejercicios	1,5	6

		Ejercicios de punto muerto, apalancamiento operativo y existencias						
12	24	La función de marketing: Marketing estratégico, información, segmentación de mercado	X			Preparar la evaluación.	1,5	
13	25	EVALUACIÓN N° 2		X		Preparar la evaluación.	1,5	7
13	26	Marketing operativo: Las variables del "marketing mix"	X			Estudiar el contenido de la sesión.	1,5	
14	27	La función de marketing: Discusión de preguntas sobre marketing estratégico		X		Preparar las preguntas prácticas.	1,5	2
14	28	Revisión y resolución de dudas para el examen final	X			Repasar la asignatura para identificar dudas.	1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Tutorías						6
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	31
TOTAL								150