



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y JURÍDICAS

**GRADO EN RELACIONES
LABORALES Y EMPLEO**

AÑO ACADÉMICO 2011/2012

**PRIMER CUATRIMESTRE
SEGUNDO CURSO**

***ASIGNATURA: "TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
SOCIAL Y MERCADO DE TRABAJO"***

NÚMERO DE CRÉDITOS: 6

***PROFESOR: SEGUNDO VALMORISCO PIZARRO
DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA***

PROGRAMA BÁSICO DE LA ASIGNATURA:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO LABORAL

- Algunos apuntes históricos para entender el mercado laboral español.
- El Método de investigación aplicado al análisis del mercado de trabajo.
- Las fuentes secundarias en la búsqueda de información sobre el mercado de trabajo: Encuesta de población activa y otros.
- Conceptos fundamentales para el análisis del mercado de trabajo: actividad, desempleo, ocupación, movilidad, etc.

TEMA 2: EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Contenidos del proyecto de investigación: formas para enfocar un proyecto del investigación sobre el mercado de trabajo y fases del mismo.
- La importancia de las hipótesis de trabajo y la definición del problema de investigación.
- Inventario de recursos necesarios y cronograma de actividades.

TEMA 3: LA TÉCNICA CUALITATIVA

- Objeto y características.
- Tipos de herramientas cualitativas y criterios de elección: El grupo de discusión y la entrevista en profundidad. La selección de los informantes, el guión o zonas de interés y el análisis de contenido.

TEMA 4: LA TÉCNICA CUANTITATIVA

- Objeto y características.
- La herramienta cuantitativa: Encuesta con cuestionario estructurado. Diseño de muestra, criterios elaboración del instrumento.
- Elaboración de índices. Integración de indicadores.

TEMA 5: EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO

- Análisis del Cambio ocupacional y necesidades educativas de la economía española.
- Sistemas comparados de formación profesional.
- La relación entre empleo, cualificaciones y salarios: evidencia empírica comparada y políticas públicas.
- El nivel formativo del empleo en España: cambio educativo y desigualdad salarial.
- Las Políticas activas del mercado de trabajo en España: análisis comparados.
- Identificación de los colectivos en riesgo de exclusión sociolaboral: mujeres, jóvenes, inmigrantes y discapacitados.

TEMA 6: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- Técnicas de comunicación.
- Informe de resultados, apartados. Presentación en Power point. Criterios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ALBERTO VAQUERO GARCÍA, ROSA MARTÍNEZ LÓPEZ, LUIS AYALA CAÑÓN, MERCEDES SASTRE GARCÍA, JESÚS RUIZ-HUERTA CARBONELL. (1999). *Distribución de la renta y mercado de trabajo en la OCDE*
- AYALA, L. Y IRIONDO, I. (2000). Cambio educativo y desigualdad salarial: un análisis comparado", en *Papeles de Economía española*, nº 86, págs: 59-77.
- BARBA ARAGON, M.I. (2001) *La evaluación de la formación: ¿un lujo o una necesidad para la empresa?* Formación, competitividad y empleo. Madrid. FORCEM
- BOIX. C. Y ADSERA, A. (1999). *¿Debemos elegir? Desempleo europeo, desigualdad americana y el impacto de la educación y las instituciones del mercado laboral* en J.M. Maravall ed. *Políticas de Bienestar y desempleo*. Madrid: Visor.
- CARABAÑA, JULIO. (1996). *¿Se devaluaron los títulos?*, en REIS, nº 75, julio-septiembre.
- CRUZ CASTRO, L. (2000). *Gobiernos, mercado de trabajo y formación profesional*. Madrid. Instituto Juan March.
- ECHEVERRÍA, B.. (1999). *Profesión, formación y orientación: Orientación e inserción socioprofesional*. Barcelona: Estel.
- ECHEVARRÍA ZABALZA, JAVIER. (1999). *La movilidad social en España*.
- ESPING-ANDERSEN, G. (1993): *Los tres mundos del Estado de bienestar*. Alfons el Magnànim. Valencia.
- ESPING-ANDERSEN, G. 2000. *¿Existe equilibrio entre empleo e igualdad?*, en F. Sáez, Ed. *Formación y Empleo*. Madrid: Visor.
- ESPING-ANDERSEN, G. (1999). "Macro y Micro condicionantes de los niveles de empleo en los distintos países" en J .M. Maravall ed. *Políticas de Bienestar y desempleo*. Madrid: Visor, págs: 251-283.
- FINA Y OTROS. (2000). *Cambio ocupacional y necesidades educativas de la economía española* en F. Sáez, ed. *Formación y empleo*. Madrid: Visor, pp: 47-154.
- KIKPATRICK, D.L. (1999) *Evaluación de acciones formativas: los cuatro niveles*. Barcelona. Gestión 2000.
- MALO OCAÑA, M. A. Y OTROS. (1999). *Políticas activas de mercado de trabajo y desempleo: un enfoque agregado*, en J.M. Maravall ed. *Políticas de Bienestar y desempleo*. Madrid: Visor.
- MIRON HERNANDEZ, M. Del M. (2000) *El derecho a la formación profesional del trabajador*. Madrid. Consejo Económico y Social.
- MORENO, L. (2000). *Ciudadanos precarios. La última red de protección social*, Barcelona: Ariel.
- SAEZ, F. (ed.): *Formación y empleo*. Fundación Argentaria y Visor. Madrid. 2000.
- TOHARIA CORTÉS, LUIS. (2003). *El mercado de trabajo en España (1978-2003)* REVISTA ICE, nº 811, DICIEMBRE 2003.
- VICENÇ NAVARRO. *El Estado del Bienestar en España*. Ponencias de diversos especialistas, presentadas en las jornadas del mismo nombre celebradas los días 18 y 19 de diciembre de 2003 en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona, Centro Ernest Lluch.

PÁGINAS WEB RECOMENDADAS:

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).
- INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (INEM).
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (CIS).
- FUNDACIONES: FOREM, COTEC, 1º MAYO, JUAN MARCH, ONCE, RAMÓN ARECES, TOMILLO, TRIPARTITA PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO,

- CÁMARAS DE COMERCIO.
- ORGANIZACIONES EMPRESARIALES: CEIM, CEOE, CEPYME.
- ORGANIZACIONES SINDICALES: UGT, CC.OO, USO, CNT.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.
- BANCOS DE DATOS: ALMUDENA, DESVÁN, etc...
- ANUARIOS ESTADÍSTICOS.
- DIRECTORIOS.
- SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO (COMUNIDAD DE MADRID).
- CENSOS DE POBLACIÓN Y ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN.
- EUROSTAT (Datashop), FSE y UAFSE, CEDEFOP, BANCO DE DATOS EURÍDICE, OIT, CINTERFOR.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA A UTILIZAR:

- Clases teóricas mediante exposiciones de los contenidos de la asignatura: 40%.
- Ejercicios en clase (construcción de guión de entrevista, cálculo del tamaño de muestra y márgenes de error, redacción de mini-cuestionario, construcción de índices) y casos prácticos: 50%.
- Trabajos personales (proyecto de investigación) autoformativo: 10%.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

• **Examen final:** Al examen final deberán presentarse todos los alumnos independientemente de su asistencia o no a las clases teóricas y prácticas de la asignatura, estableciéndose dos criterios bien diferentes en cada caso:

A. Para quienes han asistido al menos al 70% de las clases prácticas con buen aprovechamiento. PESO PORCENTUAL: 50%

B. Aquellos alumnos que no hayan asistido, al menos al 70% de las clases prácticas, así como aquellos que habiendo asistido a un porcentaje igual o mayor, no hayan demostrado el aprendizaje, comportamiento y actitudes mínimas necesarias para superar la asignatura. PESO PORCENTUAL: 100%

• **Pruebas parciales sobre ejercicios prácticos:** Se realizarán ejercicios sobre cada uno de los temas en las clases prácticas (grupos pequeños), así como una presentación al final de la asignatura sobre todos los contenidos aprendidos. PESO PORCENTUAL: 40%.

• **Observación del alumno en función de la asistencia:** PESO PORCENTUAL: 10%

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Técnicas de Investigación Social y Mercado de Trabajo		
GRADO: Relaciones Laborales y Empleo	CURSO: 2º	CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESE-NCIALES	HORAS TRABAJO Seman a Máxim o 7 H
1	1	Presentación del Curso Criterios básicos de evaluación continua Definición de trabajos a realizar durante el cuatrimestre					1,5	2
1	2	Concepto de Investigación. ¿Cómo diseñamos una investigación sobre el mercado de trabajo? Recorrido de la investigación: - ¿cómo damos los primeros pasos? - ¿cómo llegamos a la obtención de conclusiones? -				Selección de grupo de trabajo y tema de la investigación central del cuatrimestre	1,5	
2	3	Recorrido por las principales técnicas de investigación social aplicadas al mercado de trabajo: EPA y otros.					1,5	2
2	4	Selección temas de la investigación central del cuatrimestre				Búsqueda de información sobre mercado de trabajo y realización de un pequeño informe (I)	1,5	
3	5	El Proyecto de Investigación: - formas de enfocar un proyecto desde el ámbito local - fases de un proyecto				Búsqueda de información sobre mercado de trabajo y realización de un pequeño informe (II)	1,5	2
3	6	El Proyecto de Investigación: - cronograma - presupuesto				Preparación del proyecto de investigación	1,5	

4	7	Técnicas Cuantitativas: objetivos y características Diferencias entre las técnicas cuantitativas y las cualitativas				Preparación del proyecto de investigación	1,5	5
4	8	Técnicas Cuantitativas: Tipos de encuestas: personal, telefónica, Internet					1,5	

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRA N- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESE NCIAL ES	HORAS TRABJO Semana Máxim o 7 H
5	9	Técnicas Cuantitativas: El Cuestionario sobre el mercado de trabajo por excelencia: La Encuesta de población Activa (EPA).				Preparación del proyecto de investigación	1,5	4
5	10	Presentación Proyectos de Investigación (I)					1,5	
6	11	Presentación Proyectos de Investigación (II)					1,5	3
6	12	Técnicas Cuantitativas: El Cuestionario, criterios básicos y formas de abordar su elaboración				Cambios en el proyecto de investigación	1,5	
7	13	Fuentes de Información: Características de fuentes y datos secundarios en investigación social y mercado de trabajo Tipos de fuentes secundarias			Aula de Informática	Cambios en el proyecto de investigación	1,5	4
7	14	Fuentes Secundarias: búsqueda de los diferentes tipos Preparación material para trabajo práctico sobre fuentes secundarias ¿cómo conjugar datos de diferentes fuentes?			Aula de informática	Búsqueda información fuentes secundarias para su unificación	1,5	2
8	15	Técnicas Cualitativas: objetivos y características Las entrevistas en profundidad y otras técnicas de investigación cualitativa				Elaboración trabajo sobre fuentes secundarias	1,5	3

8	16	Presentación de un caso práctico/real de una investigación cualitativa. Ejemplo de cómo una investigación cualitativa es capaz de dar respuestas a un cuestiones relevantes				Preparación de la investigación	1,5	3
9	17	Técnicas Cualitativas: el Focus Group, la herramienta básica de la investigación cualitativa				Preparación de la investigación	1,5	4
9	18	Técnicas Cualitativas: el Focus Group: ejercicio práctico en clase entre los alumnos					1,5	

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUE-ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
10	19	La recogida de información: fases: - el trabajo de campo - los controles de calidad y la supervisión - codificación				Preparación de la investigación	1,5	4
10	20	La tabulación de resultados: SPSS			Aula de informática	Trabajo sobre tabulación con SPSS	1,5	2
11	21	Lectura e interpretación de datos cuantitativos ¿Cómo interpretar un porcentaje?			Aula de informática	Preparación de la investigación	1,5	6
11	22	Principales conceptos estadísticos relacionados con la investigación del mercado de trabajo: Actividad, Ocupación y Paro.					1,5	
12	23	Muestra: tamaño de la muestra, error de muestreo y otros conceptos a considerar				Preparación de la investigación	1,5	6
12	24	Series temporales Comunicación de resultados: ¿Cómo hacer un informe y una presentación? ¿Qué hay que contar en una presentación de resultados?					1,5	
13	25	Índices: características y objetivos				Preparación de la investigación	1,5	4

13	26	Presentación de Investigación central del cuatrimestre (I)					1,5		
14	27	Presentación de Investigación central del cuatrimestre (II)					1,5		
14	28	Presentación de Investigación central del cuatrimestre (III)					1,5		
SUBTOTAL							42	+ 68 =	110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc							
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3		
TOTAL									150