

<b>ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL</b>		
	<b>CURSO:2019-20</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA							
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
1	1	Presentación. Establecimiento de grupos de trabajo. Habilidades emprendedoras. Metodologías para el diseño de proyectos de emprendimiento. Design Thinking, Agile, Scrum, Lean StartUp,....			Presentación. Establecimiento de grupos de trabajo. Habilidades emprendedoras. Metodologías para el diseño de proyectos de emprendimiento. Design Thinking, Agile, Scrum, Lean StartUp,....	1,5	3,25
2	2	FASE IDEAR Exploración del entorno en busca de problemas, necesidades y pasiones. Análisis de opciones.			FASE IDEAR Exploración del entorno en busca de problemas, necesidades y pasiones. Análisis de opciones.	1,5	3,25
3	3	La idea. Generación de ideas de emprendimiento. Pensamiento creativo. Generación de ideas creativas.			La idea. Generación de ideas de emprendimiento. Pensamiento creativo. Generación de ideas creativas.	1,5	3,25
4	4	FASE CONTEXTUALIZAR Determinación de las características del cliente. Diseño de la historia con el cliente y su necesidad o problema a resolver. Validación inicial de la Hª del cliente. El cliente: objetivos, acciones, problemas.			FASE CONTEXTUALIZAR Determinación de las características del cliente. Diseño de la historia con el cliente y su necesidad o problema a resolver. Validación inicial de la Hª del cliente. El cliente: objetivos, acciones, problemas.	1,5	3,25

**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
5	5	La propuesta de valor: el cliente y el producto o servicio			La propuesta de valor: el cliente y el producto o servicio	1,5	3,25
6	6	Creación del lienzo de modelo de negocio Lienzo de modelo de negocio: Propuesta de valor, segmento de clientes, relaciones y canales			Creación del lienzo de modelo de negocio Lienzo de modelo de negocio: Propuesta de valor, segmento de clientes, relaciones y canales	1,5	3,25
7	7	MODELO DE NEGOCIO BETA Lienzo de modelo de negocio: Actividades, recursos y asociaciones			MODELO DE NEGOCIO BETA Lienzo de modelo de negocio: Actividades, recursos y asociaciones	1,5	3,25
8	8	Lienzo de modelo de negocio: estructura de costes y fuentes de ingresos.			Lienzo de modelo de negocio: estructura de costes y fuentes de ingresos.	1,5	3,25
9	9	Análisis de la competencia. Curva de valor			Análisis de la competencia. Curva de valor	1,5	3,25
10	10	Tu idea en números. Plan económico y financiero			Tu idea en números. Plan económico y financiero	1,5	3,25
11	11	FASE PROTOTIPADO Prototipado de productos			FASE PROTOTIPADO Prototipado de productos	1,5	3,25
12	12	Elaboración de prototipos de proyectos			Elaboración de prototipos de proyectos	1,5	3,25
13	13	FASE COMUNICACIÓN Comunicación y marketing de guerrilla para nuestros proyectos			FASE COMUNICACIÓN Comunicación y marketing de guerrilla para nuestros proyectos	1,5	3,25
14	14	Presentación de Proyectos. MiniFeria de Emprendimiento.			Presentación de Proyectos. MiniFeria de Emprendimiento.	1,5	3,25
<b>Subtotal</b>						<b>21</b>	<b>46</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>						<b>67</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				1,8	7
<b>Subtotal 2</b>						<b>9</b>	
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>						<b>9</b>	

**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
<b>TOTAL</b> <i>(Máximo 75 horas)</i>					<b>75</b>		