

**DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Creación de empresas y gestión de PYMES**

**GRADO: Estadística y Empresa**

**CURSO: 4º**

**CUATRIMESTRE: 2**

**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
1	1	Presentación de la asignatura e introducción a la iniciativa emprendedora	X			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	2	Análisis de casos de iniciativas emprendedoras		X		Preparación de las lecturas, trabajos y material de las clases prácticas	1,5	
2	3	Oportunidades de negocio: identificación y evaluación	X			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	4	Análisis y discusión de oportunidades de negocios (I)		X		Presentación y discusión de las oportunidades de negocios	1,5	
3	5	Ideas de negocios innovadoras y propuestas de valor	X			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	6	Análisis y discusión de oportunidades de negocio (II)		X		Presentación y discusión de las oportunidades de negocios	1,5	
4	7	Ideas de negocios innovadoras y propuestas de valor (II)				Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	8	Análisis y discusión de ideas de negocio (I)		X		Presentación y discusión de la idea de negocio, su configuración y viabilidad inicial	1,5	
	9	Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad	X			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	

**PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA**

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U N I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
5	10	Análisis y discusión de ideas de negocio (II)		x		Presentación y discusión de la idea de negocio, su configuración y viabilidad inicial	1,5	6,5
6	11	Plan de negocio (I)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	12	Elaboración del plan de negocio (I)		x		Presentación y discusión de la idea de negocio, su configuración y viabilidad inicial	1,5	
7	13	Plan de negocio (II)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	14	Elaboración del plan de negocio (II)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
8	15	Plan de negocio (III)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	16	Elaboración del plan de negocio (III)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
9	17	Plan de negocio (IV)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	18	Elaboración del plan de negocio (IV)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
10	19	El papel de las PYMES en la economía actual.	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	20	Elaboración del plan de negocio (V)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
11	21	Los directores-propietarios. La gestión de recursos humanos en la pequeña empresa.	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	22	Elaboración del plan de negocio (VI)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
12	23	Financiación y gestión del efectivo disponible en la PYMES.	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E D U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
	24	Elaboración del plan de negocio (VII)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	0,5
13	25	Estrategias de crecimiento. El papel de los acuerdos y relaciones para las PYMES.	x			Fase final del plan de negocio, adquisición de conocimientos para la conclusión y análisis de la viabilidad final	1,5	6,5
	26	Negocios en internet y uso de las TIC en las PYMES.		x		Estudio y preparación del tema correspondiente y finalización de proyectos, redacción final y revisión de las conclusiones y viabilidades de los proyectos de negocios.	1,5	
14	27	Presentaciones de los planes de negocio (I)	x			Preparación de las presentaciones de los planes de negocio	1,5	6,5
	28	Presentaciones de los planes de negocio (I)		x		Preparación de las presentaciones de los planes de negocio	1,5	
<b>Subtotal 1</b>							<b>42</b>	<b>91</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>							<b>133</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					3,6	-
16		Preparación de evaluación y examen					3	10
17								
18								
<b>Subtotal 2</b>							<b>6,6</b>	<b>10</b>
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)</b>							<b>17</b>	
<b>TOTAL ( <i>Máximo 150 horas</i> )</b>							<b>150</b>	