

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Emprendimiento digital		
GRADO: Gestión de la información y contenidos digitales	CURSO: 4º	CUATRIMESTRE:

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
1	1	Presentación de la asignatura. iniciativa emprendedora en el mundo digital La	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	2	Análisis de casos de iniciativas emprendedoras en un mundo digital		x		Preparación de las lecturas, trabajos y material de las clases prácticas	1,5	
2	3	Oportunidades de negocio: identificación y evaluación de oportunidades de negocios digitales	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	4	Análisis y discusión de oportunidades de negocios		x		Preparación de las lecturas, trabajos y material de las clases prácticas	1,5	
3	5	Innovación digital y tecnológica: modelos de negocios basados en plataformas, modelos colaborativos, cloud computing, etc.	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	6	Análisis y discusión de tendencias de negocios turísticos (I)		x		Presentación y discusión de la oportunidad de negocio	1,5	
4	7	Desarrollo de ideas de negocios innovadoras en el ámbito digital: análisis de viabilidad				Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	8	Análisis y discusión de ideas de negocio (I)		x		Presentación y discusión de la oportunidad de negocio	1,5	
	9	Ideas de negocios innovadoras y propuestas de valor (II)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
5	10	Análisis y discusión de ideas de negocio (II)		x		Presentación y discusión de la idea de negocio, su configuración y viabilidad inicial	1,5	6,5
6	11	Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	12	Análisis y discusión de ideas de negocio (III)		x		Presentación y discusión de la idea de negocio, su configuración y viabilidad inicial	1,5	
7	13	Plan de negocio (I)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	14	Elaboración del plan de negocio (I)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
8	15	Plan de negocio (II)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	16	Elaboración del plan de negocio (II)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
9	17	Plan de negocio (III)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	18	Elaboración del plan de negocio (III)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
10	19	Plan de negocio (IV)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	20	Elaboración del plan de negocio (IV)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
11	21	Plan de negocio (V)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5
	22	Elaboración del plan de negocio (V)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	
12	23	Plan de negocio (VI)	x			Asistencia participativa en clase y estudio y preparación del tema correspondiente	1,5	6,5

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)		ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			A G R E G A D O	R E U C I D O		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. Estim. 6,5h)
	24	Elaboración del plan de negocio (VI)		x		Elaboración del plan, presentación y discusión	1,5	0,5
13	25	Plan de negocio (VII)	x			Fase final del plan de negocio, adquisición de conocimientos para la conclusión y análisis de la viabilidad final	1,5	6,5
	26	Elaboración del plan de negocio (VII)		x		Finalización de proyectos, redacción final y revisión de las conclusiones y viabilidades de los proyectos de negocios	1,5	
14	27	Presentaciones de los planes de negocio (I)	x			Preparación de las presentaciones de los planes de negocio	1,5	6,5
	28	Presentaciones de los planes de negocio (I)		x		Preparación de las presentaciones de los planes de negocio	1,5	
Subtotal 1							42	91
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)							133	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					3,6	-
16		Preparación de evaluación y examen					3	10
17								
18								
Subtotal 2							6,6	10
Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)							17	
TOTAL (Máximo 150 horas)							150	