

MASTER EN RECURSOS HUMANOS. PLANIFICACIÓN SEMANAL DIRECCIÓN INTERNACIONAL.

| SESIÓN | HORAS | TEMAS | ACTIVIDADES |
|---------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. | 4 | Introducción. Formas de entrada en mercados extranjeros (I). | Estudio de casos 1. |
| 2. | 4 | Formas de entrada en mercados extranjeros (II). Diseño organizativo en empresas multinacionales | Estudio de casos 2. |
| 3. | 2 | Dirección estratégica en empresas multinacionales | |
| 4. | 4 | Estrategias internacionales | Estudio de casos 3, 4 & 5. |
| 5. | 4 | Alianzas internacionales: diseño y gestión | Estudio de casos 6 & 7. |
| 6. | 2 | Examen | |