

**MASTER IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
CRONOGRAMA SEMANAL
ASIGNATURA: COMMERCIAL MANAGEMENT
AÑO ACADÉMICO: 2016-2017**

| SESIÓN Y FECHA | HORAS DE CLASE | TEMA | ACTIVIDADES |
|-----------------------|-----------------------|---|---|
| Sesión 1 | 2 | ¿Qué es el Marketing? Desarrollo de la estrategia y planificación de Marketing | Clase frontal sobre las principales funciones del Marketing. |
| Sesión 2 | 2 | El entorno de mercado | Clase frontal sobre las oportunidades y restricciones del contexto empresarial relevantes para el Marketing. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |
| Sesión 3 | 2 | Comportamiento del consumidor y la decisión de compra | Clase frontal sobre: 1) La investigación de mercado y 2) el uso de la información de mercado. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |
| Sesión 4 | 2 | Segmentación de mercado y mercado objetivo | Clase frontal sobre la formulación y el despliegue de la estrategia de posicionamiento. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |
| Sesión 5 | 2 | Estrategia de producto (I) | Clase frontal sobre el desarrollo de nuevos productos. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |
| Sesión 6 | 2 | Estrategia de producto (II) | Clase frontal sobre Brand Management. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |
| Sesión 7 | 2 | Decisiones de distribución (I) | Clase frontal sobre: 1) tendencia en la distribución y 2) gestión de canales. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |

MASTER IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
CRONOGRAMA SEMANAL
ASIGNATURA: COMMERCIAL MANAGEMENT
AÑO ACADÉMICO: 2016-2017

| | | | |
|----------|---|--|--|
| Sesión 8 | 2 | Decisiones de distribución (II) | Clase frontal sobre: 1) tendencia en la venta al por menor y 2) políticas de precio. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |
| Sesión 9 | 2 | Promoción y decisiones de comunicación | Clase frontal sobre estrategia de comunicación de Marketing. Presentación de un caso de estudio por parte de los alumnos. |