



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: MODELOS PARA LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE LA INNOVACIÓN		
POSTGRADO: MÁSTER EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS	ECTS: 3	CUATRIMESTRE: 2º
Profesor/a: (Coordinador) Lluís Santamaría Sánchez		

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Los beneficios económicos de la innovación: activos complementarios, régimen de apropiabilidad y tipo de conocimiento	X			Consulta de las referencias bibliográficas Lecturas indicadas	3	5
2	2	Capturando los resultados de la innovación: mecanismos legales y estratégicos	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
3	3	Posicionamiento del innovador-emprendedor en el mercado: competir frente a colaborar	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
4	4	Relevancia de la colaboración: fundamentos teóricos y evidencia empírica. El lado oscuro de la colaboración	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
5	5	Modelos de explotación basados en la transferencia de tecnología	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6



6	6	Modelos de innovación abierta (open innovation): dimensiones clave	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
7	7	La explotación de las innovaciones destructivas (radicales): retos y soluciones	X			Lectura de referencias bibliográficas y demás textos indicados Resolución de caso práctico	3	6
8			X			Preparación del examen y demás entregas	3	10
TOTAL HORAS								75