

ASIGNATURA: CREATIVIDAD		
GRADO:	CURSO:	CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA							
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
1	1	Definiciones de creatividad.			De las definiciones dadas en clase y los autores vistos, escoger la que el alumno considere que le resuena más para la solución de problemas y dar su razonamiento desde el pensamiento analítico.	1,5	3,25
2	2	La personalidad creativa.			Realización de una evaluación de la personalidad creativa y extracción de conclusiones y puntos a reforzar.	1,5	3,25
3	3	Habilidades creativas I			Lectura biografía de personaje histórico caracterizado por su creatividad y extracción de las habilidades implícitas en él.	1,5	3,25
4	4	Habilidades creativas II			Desarrollo de trabajo basado en la identificación de una marca caracterizada por su creatividad y exposición en clase	1,5	3,25
5	5	Exposiciones en clase de los trabajos de empresas-marca creativas			Resumen de las conclusiones y aprendizajes de la sesión	1,5	3,25

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA							
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max.Estim. 3,25h)
6	6	Evaluación del nivel de creatividad			Rúbrica para evaluar la creatividad a partir de la solución de una situación	1,5	3,25
7	7	Herramientas de apoyo aplicación del pensamiento creativo.			Lectura de texto para la aplicación del pensamiento creativo	1,5	3,25
8	8	Aplicación de las técnicas creativas en la empresa I			Visualización de vídeo y extracción de conclusiones mediante un comentario de lo visto.	1,5	3,25
9	9	Aplicación de las técnicas creativas en la empresa II			Caso de estudio empresarial	1,5	3,25
10	10	Formulación del problema. Causas, estado actual y consecuencias			Con las técnicas dadas en clase formular un problema personal siguiendo los pasos dados.	1,5	3,25
11	11	Técnicas de toma de decisiones			Aplicación de una de las técnicas vistas para tomar decisiones sobre un caso real	1,5	3,25
12	12	Búsqueda y análisis de información relevante			Análisis de una situación y extracción de la información más importante que ayude a la toma de decisiones	1,5	3,25
13	13	Formas de decidir en grupo. El consenso			Role play grupal y conclusiones	1,5	3,25
14	14	El seguimiento y control de las decisiones tomadas			Trabajo final con los aprendizajes más relevantes del curso	1,5	3,25
Subtotal						21	46
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)						67	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				1,8	7
Subtotal 2						9	
Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno)						9	
TOTAL (Máximo 75 horas)						75	

