



<b>DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN</b>		
<b>GRADO: TURISMO</b>	<b>CURSO: 2</b>	<b>CUATRIMESTRE: 2</b>

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Presentación de la asignatura		X		Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
1	2	Dirección de la empresa	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	
2	3	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	7
2	4	Dirección de la empresa	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	
3	5	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	7
3	6	Dirección de la empresa	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	
4	7	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	7
4	8	La evolución del pensamiento en organización y dirección	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	
5	9	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	7
5	10	Estructura y diseño de la organización	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	

6	11	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	
6	12	Estructura y diseño de la organización	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
7	13	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	
7	14	Estructura y diseño de la organización	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
8	15	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	
8	16	Estructura y diseño de la organización	X			Revisión de los conceptos de los temas 1 a 3	1,5	7
9	17	EVALUACIÓN PARCIAL (Temas 1 a 3)		X			1,5	
9	18	Introducción a la estrategia	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
10	19	Ejercicios/Lecturas		X		Preparación de los ejercicios/lecturas	1,5	
10	20	El modelo de las cinco fuerzas competitivas	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
11	21	Caso práctico		X		Preparación del caso práctico	1,5	
11	22	Ventaja competitiva	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
12	23	Caso práctico		X		Preparación del caso práctico	1,5	
12	24	Ventaja competitiva	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
13	25	Caso práctico		X		Preparación del caso práctico	1,5	
13	26	Estrategia corporativa	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
14	27	Caso práctico		X		Preparación del caso práctico	1,5	
14	28	Dudas y consultas	X			Estudiar los contenidos de la sesión	1,5	7
<b>Subtotal 1</b>							<b>42</b>	<b>98</b>
<b>Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-14)</b>							<b>140</b>	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
16		Preparación de evaluación y evaluación					3	7
17								
18								
<b>Subtotal 2</b>							<b>3</b>	<b>7</b>
<b>Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 15-18)</b>							<b>10</b>	
<b>TOTAL (Total 1 + Total 2)</b>							<b>150</b>	