

DENOMINACION DE LA ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR

GRADO: DIRECCION DE EMPRESAS

CURSO: 3º

CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

| SEMANA | SESION | DESCRIPCION CONTENIDO SESION | GRUPO | | TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA | | |
|--------|--------|--|--------|---------|---|-------------|-----------------------|
| | | | GRANDE | PEQUEÑO | DESCRIPCION | H. PRESENC. | HORAS TRAB. MAX. 7 H. |
| 1 | 1 | Presentación asignatura | x | | Formación grupos de trabajo | 1,5 | 2 |
| 1 | 2 | Inicio tema 1 (Naturaleza del Comport. Consumidor) | X | | Lectura tema 1 | 1,5 | |
| 2 | 3 | Tema 1 (Naturaleza del Comport. Consumidor) | X | | Lectura y estudiar tema 1 y resolver caso 1 | 1,5 | 4 |
| 2 | 4 | Tema 1 (Naturaleza del Comport. Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 1 y resolver caso 1 | 1,5 | |
| 3 | 5 | Resolucion caso tema 1 | x | | Entrega caso 1 | 1,5 | 4 |
| 3 | 6 | Tema 2 (Influencias externas al Consumidor) | x | | Lectura tema 2 | 1,5 | |
| 4 | 7 | Tema 2 (Influencias externas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2 | 1,5 | 6 |
| 4 | 8 | Tema 2 (Influencias externas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2 | 1,5 | |
| 5 | 9 | Tema 2 (Influencias externas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2 | 1,5 | 6 |
| 5 | 10 | Tema 2 (Influencias externas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2 | 1,5 | |
| 6 | 11 | Resolucion caso tema 2 | x | | Entrega caso 2 | 1,5 | 6 |
| 6 | 12 | Tema 3 (Influencias internas al Consumidor) | x | | Lectura tema 3 | 1,5 | |
| 7 | 13 | Tema 3 (Influencias internas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3 | 1,5 | 6 |
| 7 | 14 | Tema 3 (Influencias internas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3 | 1,5 | |
| 8 | 15 | Tema 3 (Influencias internas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3 | 1,5 | 6 |
| 8 | 16 | Tema 3 (Influencias internas al Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3 | 1,5 | |
| 9 | 17 | Resolucion caso tema 3 | x | | Entrega caso 3 | 1,5 | 5 |
| 9 | 18 | Tema 4 (Modelos de Comportamiento de Consumidor) | x | | Lectura tema 4 | 1,5 | |
| 10 | 19 | Tema 4 (Modelos de Comportamiento de Consumidor) | x | | Lectura y estudiar tema 4 y resolver caso 4 | 1,5 | 5 |
| 10 | 20 | Resolucion caso tema 4 | x | | Entrega caso 4 | 1,5 | |
| 11 | 21 | Tema 5 (Marco legislativo) | x | | Lectura tema 5 | 1,5 | 5 |
| 11 | 22 | Tema 5 (Marco legislativo) | x | | Lectura y estudiar tema 5 y resolver caso 5 | 1,5 | |

| | | | | | | | |
|----------|----|--|---|--|---|----------------|-----|
| 12 | 23 | Resolucion caso tema 5 | x | | Entrega caso 5 | 1,5 | 5 |
| 12 | 24 | Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing) | x | | Lectura tema 6 | 1,5 | |
| 13 | 25 | Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing) | x | | Lectura y estudiar tema 6 y resolver caso 6 | 1,5 | 5 |
| 13 | 26 | Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing) | x | | Lectura y estudiar tema 6 y resolver caso 6 | 1,5 | |
| 14 | 27 | Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing) | x | | Lectura y estudiar tema 6 y resolver caso 6 | 1,5 | 5 |
| 14 | 28 | Resolucion caso tema 6 | x | | Entrega caso 6 | 1,5 | |
| Subtotal | | | | | | 36 + 70=106 | |
| 15 | | Recuperaciones, tutorias, entrega de trabajos... | | | | 7 | |
| 16-18 | | Preparación de evaluación y evaluación | | | | 7 | 30 |
| Total | | | | | | | 150 |