

DENOMINACION DE LA ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR

GRADO: DIRECCION DE EMPRESAS

CURSO: 3º

CUATRIMESTRE: 1º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SEMANA	SESION	DESCRIPCION CONTENIDO SESION	GRUPO		TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRANDE	PEQUEÑO	DESCRIPCION	H. PRESENC.	HORAS TRAB. MAX. 7 H.
1	1	Presentación asignatura	x		Formación grupos de trabajo	1,5	2
1	2	Inicio tema 1 (Naturaleza del Comport. Consumidor)	X		Lectura tema 1	1,5	
2	3	Tema 1 (Naturaleza del Comport. Consumidor)	X		Lectura y estudiar tema 1 y resolver caso 1	1,5	4
2	4	Tema 1 (Naturaleza del Comport. Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 1 y resolver caso 1	1,5	
3	5	Resolucion caso tema 1	x		Entrega caso 1	1,5	4
3	6	Tema 2 (Influencias externas al Consumidor)	x		Lectura tema 2	1,5	
4	7	Tema 2 (Influencias externas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2	1,5	6
4	8	Tema 2 (Influencias externas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2	1,5	
5	9	Tema 2 (Influencias externas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2	1,5	6
5	10	Tema 2 (Influencias externas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 2 y resolver caso 2	1,5	
6	11	Resolucion caso tema 2	x		Entrega caso 2	1,5	6
6	12	Tema 3 (Influencias internas al Consumidor)	x		Lectura tema 3	1,5	
7	13	Tema 3 (Influencias internas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3	1,5	6
7	14	Tema 3 (Influencias internas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3	1,5	
8	15	Tema 3 (Influencias internas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3	1,5	6
8	16	Tema 3 (Influencias internas al Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 3 y resolver caso 3	1,5	
9	17	Resolucion caso tema 3	x		Entrega caso 3	1,5	5
9	18	Tema 4 (Modelos de Comportamiento de Consumidor)	x		Lectura tema 4	1,5	
10	19	Tema 4 (Modelos de Comportamiento de Consumidor)	x		Lectura y estudiar tema 4 y resolver caso 4	1,5	5
10	20	Resolucion caso tema 4	x		Entrega caso 4	1,5	
11	21	Tema 5 (Marco legislativo)	x		Lectura tema 5	1,5	5
11	22	Tema 5 (Marco legislativo)	x		Lectura y estudiar tema 5 y resolver caso 5	1,5	

12	23	Resolucion caso tema 5	x		Entrega caso 5	1,5	5
12	24	Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing)	x		Lectura tema 6	1,5	
13	25	Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing)	x		Lectura y estudiar tema 6 y resolver caso 6	1,5	5
13	26	Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing)	x		Lectura y estudiar tema 6 y resolver caso 6	1,5	
14	27	Tema 6 (Aplicación a las estrategias de marketing)	x		Lectura y estudiar tema 6 y resolver caso 6	1,5	5
14	28	Resolucion caso tema 6	x		Entrega caso 6	1,5	
Subtotal						36 + 70=106	
15		Recuperaciones, tutorias, entrega de trabajos...				7	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación				7	30
Total							150