



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: MARKETING DIGITAL		
GRADO: Gestión de la Información y Contenidos Digitales	CURSO: 2º	CUATRIMESTRE: 2

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	PRESENTACION DEL CURSO. TEMA 1. INTRODUCCION AL MARKETING	X			Revisar la documentación de la asignatura. Leer el material de referencia.	1,5	2
1	2	CLASE PRÁCTICA: ¿QUE ES MARKETING?		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
2	3	TEMA 2. INVESTIGACION DE MERCADOS	X			Leer materiales de referencia.	1,5	2
2	4	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
3	5	TEMA 2. INVESTIGACION DE MERCADOS	X			Leer materiales de referencia.	1,5	3
3	6	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
4	7	TEMA 3. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	X			Leer materiales de referencia.	1,5	5
4	8	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
5	9	TEMA 3. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	X			Leer materiales de referencia.	1,5	5
5	10	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	

6	11	TEMA 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING	X			Leer materiales de referencia.	1,5	5
6	12	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
7	13	TEMA 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING	X			Leer materiales de referencia.	1,5	10
7	14	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
8	15	TEMA 5. MARKETING MIX	X			Leer materiales de referencia.	1,5	5
8	16	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
9	17	TEMA 5. MARKETING MIX	X			Leer materiales de referencia.	1,5	5
9	18	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
10	19	TEMA 6. MARKETING EN EL ENTORNO DIGITAL	X			Leer materiales de referencia.	1,5	2
10	20	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
11	21	TEMA 7. HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	X			Leer materiales de referencia.	1,5	10
11	22	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	
12	23	TEMA 7. HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	X			Leer materiales de referencia.	1,5	2
12	24	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicio propuestos	1,5	
13	25	TEMA 8. MARKETING DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES	X			Leer materiales de referencia.	1,5	2
13	26	CASOS/EJERCICIOS		X		Resolución de casos y ejercicio propuestos	1,5	
14	27	TEMA 9. PLAN DE MARKETING	X			Leer materiales de referencia.	1,5	10
14	28	CASOS/EJERCICIOS				Resolución de casos y ejercicios propuestos	1,5	

Subtotal 1

42

68

Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-14)

110

15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc		X				5
16		Preparación de evaluación y evaluación						
17							3	32
18			X					

Subtotal 2

3

32

Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 15-18)

40

TOTAL (Total 1 + Total 2)

150

