



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 2014/2015	CUATRIMESTRE: 1er

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA						
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Introducción		Introducción asignatura. Dibujando Mapa de tendencias. Visionado Side By Side (parte 1)	2	7
2	2	Nuevas formas y formatos: cine, radio y TV digital		Lectura obligatoria: Roig, A. (2009) Cine en conexión (Capítulos 3, 11 y 12). Visionado Side By Side (parte 2)	2	7
3	3	Cultura de convergencia		Presentación grupos Lectura obligatoria: Jenkins, H. (2008) Adoración en el altar de la convergencia: un nuevo paradigma para comprender el panorama mediático.	2	7
4	4	Economía política de los medios digitales		Presentación grupos Lectura obligatoria: Albornoz, L. (2011) Redes y servicios digitales. Una nueva agenda político tecnológica.	2	7
5	5	Audiencias: medición y big data		Presentación grupos	2	7

			Lectura obligatoria: Gallego, F. (2013) Twitter y televisión. El papel de la gestión analítica de las audiencias sociales		
6	6	Cultura participativa: del UGC al activismo	Presentación grupos Lecturas obligatorias: 1. Islas, O. (2008) La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para entender la complejidad de las comunicaciones digitales. 2. Fuchs, C. (2014) Medios sociales y esfera pública.	2	7
7	7	Nuevas tendencias: visiones críticas Conclusiones	Presentación grupos Lectura obligatoria: Treré y Barranquero (2013) De mitos y sublimes digitales: movimientos sociales y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva histórica. Conclusiones y revisión curso	2	7
Subtotal 1				14	49
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)				63	
8		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc			
9		Preparación de evaluación y evaluación	Evaluación individual. Análisis de caso a partir del marco del tema del grupo (3.000 palabras).	12	
10					
11					
Subtotal 2				12	
Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 8-11)					
TOTAL (Total 1 + Total 2)				75	