



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL			
GRADO:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 3º 4º	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA						
SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1	1	Presentación de la asignatura: Programa y guía de la asignatura / Planteamiento docente / El sistema audiovisual		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
2	2	Características de la industria cinematográfica (I): Producción, distribución y exhibición / La regulación estatal		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
3	3	Características de la industria cinematográfica (II): La financiación de los filmes / La explotación de un film		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
4	4	La protección del audiovisual (I): Estado y cultura / La diversidad cultural		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
5	5	La protección del audiovisual (II): Tipología de ayudas / Los programas de ayuda a la cinematografía		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
6	6	El mercado cinematográfico español: Principales agentes / El ICAA		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
7	7	Características de la industria televisiva (I): Surgimiento de un nuevo medio / El rol del Estado		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
8	8	Características de la industria televisiva (II): Las fuentes de financiación / Los modelos fundadores		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
9	9	El modelo de televisión publicitaria en EE.UU.: Características principales / Networks e indies / La regulación estatal		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
10	10	El modelo de televisión de servicio público en Europa: Características principales / El concepto "servicio público"		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7

11	11	Cambios en la industria televisiva: El proceso de desregulación / Nuevos soportes		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
12	12	El modelo de televisión de pago: Características principales / Modelos de negocio		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
13	13	La televisión digital terrestre (TDT): Procesos de migración digital / Modelos de TDT / Contenidos y servicios		Lectura de bibliografía obligatoria y preparación práctica semanal.	2	7
14	14	Conclusiones: Recorrido por la asignatura / Conclusiones finales / La evaluación final			2	7
SUBTOTAL					126	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc			6	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación			18	
TOTAL					150	