

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA COMUNES A TODOS LOS GRUPOS DE LA ASIGNATURA
CALENDAR OF CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES COMMON TO ALL GROUPS OF THE COURSE

ASIGNATURA - COURSE: Gestión de producto y marca – **Product and Brand Management**

ESTUDIO - PROGRAMME: Master en Marketing - **Master in Marketing**

SEMANA - WEEK	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA - CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES
2	Trabajo práctico en clase en el aula, incluidos proyectos basados en proyectos, estudios de casos y/o ejercicios de resolución de problemas: Tarea 1 Practical class work in the classroom, including projects-based, case studies and/or problem-solving exercises: Task 1
3	Trabajo práctico en clase en el aula, incluidos proyectos basados en proyectos, estudios de casos y/o ejercicios de resolución de problemas: Tarea 1 Practical class work in the classroom, including projects-based, case studies and/or problem-solving exercises: Task 2
4	Trabajo práctico en clase en el aula, incluidos proyectos basados en proyectos, estudios de casos y/o ejercicios de resolución de problemas: Tarea 1 Practical class work in the classroom, including projects-based, case studies and/or problem-solving exercises: Task 3
5	Trabajo práctico en clase en el aula, incluidos proyectos basados en proyectos, estudios de casos y/o ejercicios de resolución de problemas: Tarea 1 Practical class work in the classroom, including projects-based, case studies and/or problem-solving exercises: Task 4
6	Trabajo práctico en clase en el aula, incluidos proyectos basados en proyectos, estudios de casos y/o ejercicios de resolución de problemas: Tarea 1 Practical class work in the classroom, including projects-based, case studies and/or problem-solving exercises: Task 5
7	Trabajo práctico en clase en el aula, incluidos proyectos basados en proyectos, estudios de casos y/o ejercicios de resolución de problemas: Tarea 1 Practical class work in the classroom, including projects-based, case studies and/or problem-solving exercises: Task 6