

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA COMUNES A TODOS LOS GRUPOS DE LA ASIGNATURA
CALENDAR OF CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES COMMON TO ALL GROUPS OF THE COURSE

ASIGNATURA - **COURSE:** MARKETING DIGITAL -**DIGITAL MARKETING, 3º-4º**

ESTUDIO - **PROGRAMME:** ADMINISTRACION DE EMPRESAS, Y TURISMO – **BUSINESS ADMINISTRATION AND TOURISM**

SEMANA - WEEK	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA - CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES
<p><i>Indicar la semana lectiva en la que tendrá lugar la prueba o actividad de evaluación continua y describir en la columna siguiente</i> <i>Indicate the teaching week in which the continuous assessment activities will take place and describe in the following column</i></p>	
1-2	Resolución de casos sobre temas recientes de Marketing Digital - Work on case studies on trending topics in Digital Marketing Presentación de la guía del trabajo sobre herramientas de marketing digital a desarrollar durante el curso - Presentation of the work guide on digital marketing tools to be developed during the course
3	Ejercicio sobre las herramientas de investigación de mercados digitales - Exercise on digital market research tools
4-5	Desarrollo de un proyecto sobre gestión de contenidos - Development of a project on content management
6-7	Práctica de Auditoría SEO - SEO Audit Practice
8-9	Ejercicio con Google Ads: casos y ejercicios - Google Ads: cases and exercises using https://www.uc3m.es/sdic/services/google-ads-teaching - Exercise in Google Ads: cases and exercises - Google Ads: cases and exercises using https://www.uc3m.es/sdic/services/google-ads-teaching
10-11	Certificado de Google- Google certification assessment
13-14	Presentación final del trabajo sobre distintas herramientas de marketing digital - Presentation of the final Project on digital marketing tools.