

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA COMUNES A TODOS LOS GRUPOS DE LA ASIGNATURA
CALENDAR OF CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES COMMON TO ALL GROUPS OF THE COURSE

ASIGNATURA - COURSE: Investigación de Mercados (Marketing Market Research)

ESTUDIO - PROGRAMME: Grado de Estadística y Empresa

SEMANA - WEEK	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA - CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES
<p><i>Indicar la semana lectiva en la que tendrá lugar la prueba o actividad de evaluación continua y describir en la columna siguiente</i> <i>Indicate the teaching week in which the continuous assessment activities will take place and describe in the following column</i></p>	
<p>Semana / Week 1</p>	<p>Introducción a la asignatura, formación de grupos de trabajo y presentación de la metodología de la evaluación continua. Primer tema del programa. Intro to course, configuration of student working groups and presentation of continuous evaluation methodology. First theme of the course program.</p>
<p>Semana / Week 2</p>	<p>Socrative Test (mini test) para lectura 1 y discusión en el aula de la lectura. Segundo tema del programa. Socrative test for reading 1 and class discussion of the reading. Second theme of the course program.</p>
<p>Semana / Week 3</p>	<p>Socrative Test (mini test) para lectura 2 y discusión en el aula de la lectura. Tercer tema del programa. Socrative Test (Quiz) for reading 2 class discussion of the reading. Thirst theme of the course program.</p> <p>Caso/Proyecto de análisis 1. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como primera tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case analysis 1. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as first group assignment. Case discussion in classroom.</p>
<p>Semana/ Week 4</p>	<p>Socrative Test (mini test) para lectura 3 y discusión en el aula de la lectura. Cuarto tema del programa. Socrative Test (Quiz) for reading 3 class discussion of the reading. Fourth theme of the course program.</p> <p>Caso/proyecto de análisis 2. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como segunda tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case/project analysis 2. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as second group assignment. Case discussion in classroom.</p>

<p>Semana/ Week 5</p>	<p>Socratic Test (mini test) para lectura 4 y discusión en el aula de la lectura. Quinto tema del programa. Socratic Test (Quiz) for reading 4 class discussion of the reading. Fifth theme of the course program. Caso/Proyecto de análisis 3. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como tercera tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case/Project analysis 3. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as third group assignment. Case discussion in classroom.</p>
<p>Semana / Week 6</p>	<p>Socratic Test (mini test) para lectura 5 y discusión en el aula de la lectura. Sexto tema del programa. Socratic Test (Quiz) for reading 5 class discussion of the reading. Sixth theme of the course program. Caso/proyecto de análisis 4. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como cuarta tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case/Projecte analysis 4. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as fourth group assignment. Case discussion in classroom.</p>
<p>Semana / Week 7</p>	<p>Socratic Test (mini test) para lectura 6 y discusión en el aula de la lectura. Séptimo tema del programa. Socratic Test (Quiz) for reading 6 class discussion of the reading. Seventh theme of the course program. Caso/Proyecto de análisis 5. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como quinta tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case/Project analysis 5. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as fifth group assignment. Case discussion in classroom.</p>

<p>Semana / Week 8</p>	<p>Socratic Test (mini test) para lectura 7 y discusión en el aula de la lectura. Octavo tema del programa Socratic Test (Quiz) for reading 7 class discussion of the reading. Eight theme of the course program Caso/Proyecto de análisis 6. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como sexta tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case/Project analysis 6. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as sixth group assignment. Case discussion in classroom.</p>
<p>Semana / Week 9</p>	<p>Socratic Test (mini test) para lectura 8 y discusión en el aula de la lectura. Noveno tema del programa. Socratic Test (Quiz) for reading 8 class discussion of the reading. Ninth theme of the course program Caso/Proyecto de análisis 7. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como séptima tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case/Project analysis 7. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as seventh group assignment. Case discussion in classroom.</p>
<p>Semana / Week 10</p>	<p>Socratic Test (mini test) para lectura 9 y discusión en el aula de la lectura. Décimo tema del programa. Socratic Test (Quiz) for reading 9 class discussion of the reading. Tenth theme of the course program. Caso de análisis 9. Trabajo en Grupo. Cada grupo tiene que subir su “informe breve del caso” a Aula Global como novena tarea en grupo. Discusión del caso en el aula. Case analysis 9. Group work. Each group needs to upload a brief report of the case to Aula Global as ninth group assignment. Case discussion in classroom.</p>

<p>Semana / Week 11</p>	<p>Socratic Test (mini test) para lectura 10 y discusión en el aula de la lectura. Socratic Test (Quiz) for reading 10 class discussion of the reading.</p> <p>Presentaciones de proyectos de Investigación de mercados en grupo. Diversas Opciones: Estudios de mercados (cualitativos y y/o cuantitativos) para: Lanzamiento de producto/servicios, Desarrollo de un nuevo producto y/o servicio, Análisis de tendencias; Comportamiento del consumidor en sus diferentes variantes; estudio de mercado internacional para la internacionalización empresarial.</p> <p>Students Group Market Research Project Presentation. Several Options: Market Research (qualitative and/or quantitative) for: new product/service launch; Market research for a new product/service development; New consumer and market trend analysis, Consumer behaviour in different areas; international market research for a internationalization business plan</p>
<p>Semana / Week 12</p>	<p>Presentaciones de proyectos de Investigación de mercados en grupo. Diversas Opciones: Estudios de mercados (cualitativos y y/o cuantitativos) para: Lanzamiento de producto/servicios, Desarrollo de un nuevo producto y/o servicio, Análisis de tendencias; Comportamiento del consumidor en sus diferentes variantes; estudio de mercado internacional para la internacionalización empresarial.</p> <p>Students Group Market Research Project Presentation. Several Options: Market Research (qualitative and/or quantitative) for: new product/service launch; Market research for a new product/service development; New consumer and market trend analysis, Consumer behaviour in different areas; international market research for a internationalization business plan</p>
<p>Semana / Week 13</p>	<p>Resumen general del curso y discusión general. Análisis de los 10 grandes temas desarrollados a lo largo del curso. Dudas y comentarios. General course summary. Doubts and comments. Analysis of the ten main topics developed during the course. Doubts and comments</p>
<p>Semana / Week 14</p>	<p>Reuniones con estudiantes para dudas. Análisis de tipos de exámenes. Tutorías.</p> <p>Student meetings for doubts and comments. Test-exam analysis. Tutorials.</p>