

**CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA COMUNES A TODOS LOS GRUPOS DE LA ASIGNATURA. CALENDAR OF CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES COMMON TO ALL GROUPS OF THE COURSE**

**ASIGNATURA - COURSE: EMPRENDIMIENTO DIGITAL-DIGITAL ENTREPRENEURSHIP**

**ESTUDIO - PROGRAMME: GRADO EN EMPRESA Y TECNOLOGÍA – BACHELOR IN MANAGEMENT AND TECHNOLOGY**

| SEMANA - WEEK | ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA - CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES   |
|---------------|---|
| 1             | Introducción a la evaluación continua – Introduction to continuous assessment activities                          |
| 2             | Caso práctico (Ideas de negocio en la economía digital) - Case study (Business idea in a digital economy)         |
| 3             | Caso práctico (Emprendedor en el sector digital) - Case study (Entrepreneur in the digital sector)                |
| 4             | Elevator Pitch para un negocio digital– Elevator pitch in a digital business                                      |
| 5             | Modelo de Canvas en un negocio digital – Business model Canvas in a digital business                              |
| 6             | Caso práctico (Estudio de mercado en un negocio digital) - Case study (Industry analysis in a digital business)   |
| 7             | Caso práctico (Plan estratégico en un negocio digital) - Case study (Strategic plan in a digital business)        |
| 8             | Caso práctico (Plan de marketing en un negocio digital) - Case study (Marketing plan in a digital business)       |
| 9             | Caso práctico (Plan de operaciones en un negocio digital) - Case study (Operations plan in a digital business)    |
| 10            | Caso práctico (Plan de recursos humanos en un negocio digital) - Case study (HR plan in a digital business)       |
| 11            | Caso práctico (Plan financiero en un negocio digital I) - Case study (Financial plan in a digital business I)     |
| 12            | Caso práctico (Plan financiero en un negocio digital II) - Case study (Financial plan in a digital business II)   |
| 13            | Caso práctico (Plan de contingencias/conclusión en un negocio digital) - Case study (Contingency plan/Conclusion) |
| 14            | Plan de negocio (Presentaciones orales)- Business plan (Oral presentations)                                       |