

**CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA COMUNES A TODOS LOS GRUPOS DE LA ASIGNATURA. CALENDAR OF CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES COMMON TO ALL GROUPS OF THE COURSE**

**ASIGNATURA - COURSE: CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PYMES – ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT**

**ESTUDIO - PROGRAMME: DOBLE GRADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – DUAL DEGREE IN INTERNATIONAL STUDIES-BUSINESS ADMINISTRATION**

<b>SEMANA - WEEK</b>	<b>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA - CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES</b>
<b>1</b>	Introducción a la evaluación continua – Introduction to continuous assessment activities
<b>2</b>	Caso práctico (Idea de negocio) - Case study (Business idea)
<b>3</b>	Caso práctico (Emprendedor) - Case study (Entrepreneur)
<b>4</b>	Elevator Pitch/Competición ideas de negocio – Elevator pitch/Business ideas competition
<b>5</b>	Modelo de Canvas – Business model Canvas
<b>6</b>	Caso práctico (Estudio de mercado) - Case study (Target market/industry analysis)
<b>7</b>	Caso práctico (Marketing) - Case study (Marketing)
<b>8</b>	Caso práctico (Recursos humanos) - Case study (Human Resources)
<b>9</b>	Caso práctico (Plan financiero I) - Case study (Financial plan I)
<b>10</b>	Caso práctico (Plan financiero II) - Case study (Financial plan II)
<b>11</b>	Caso práctico (Estrategias de crecimiento y Pymes) - Case study (Growth strategies and SMEs)
<b>12</b>	Caso práctico (Acuerdos de colaboración y Pymes) - Case study (Cooperation and SMEs)
<b>13</b>	Caso práctico (Innovación y Pymes) - Case study (Innovation and SMEs)
<b>14</b>	Trabajo final (Presentaciones orales)- Final project (Oral presentations)