

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA COMUNES A TODOS LOS GRUPOS DE LA ASIGNATURA
CALENDAR OF CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES COMMON TO ALL GROUPS OF THE COURSE

ASIGNATURA - COURSE: ADMINISTRACIÓN DE MARKETING PARA UNA VENTAJA COMPETITIVA - **MARKETING MANAGEMENT FOR STRATEGIC ADVANTAGE**

ESTUDIO - PROGRAMME: MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

SEMANA - WEEK	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA - CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES
<p><i>Indicar la semana lectiva en la que tendrá lugar la prueba o actividad de evaluación continua y describir en la columna siguiente</i> <i>Indicate the teaching week in which the continuous assessment activities will take place and describe in the following column</i></p>	
1-2	<p>Entrega de un reporte sobre las tareas de los directivos de marketing para las marcas top <i>Delivery of a report on the marketers tasks for top brands</i></p>
3-4	<p>Caso de estudio de Posicionamiento: Discutir el caso en clase y entregar tarea individual respondiendo a las preguntas <i>Positioning Case Study: Class discussion and delivery of an individual report answering to the questions</i></p>
5-6	<p>Presentación en grupo sobre las 4Ps en una marca relevante <i>Group presentation about the 4Ps in a relevant brand</i></p>
7-8	<p>Análisis de base de datos real para dar respuesta a decisiones de negocio <i>Data analysis of a real data base to respond to some business decisions</i></p>
9-10	<p>Caso de estudio de Plan de Marketing: Discutir el caso en clase y entregar tarea grupal respondiendo a las preguntas <i>Marketing Plan Case Study: Class discussion and delivery of an group report answering to the questions</i></p>