

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA COMUNES A TODOS LOS GRUPOS DE LA ASIGNATURA. CALENDAR OF CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES COMMON TO ALL GROUPS OF THE COURSE

ASIGNATURA - COURSE: CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PYMES – ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT

ESTUDIO - PROGRAMME: GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

SEMANA - WEEK	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA - CONTINUOUS ASSESSMENT ACTIVITIES
1	Introducción a la evaluación continua – Introduction to continuous assessment activities
2	Caso práctico (Idea de negocio) - Case study (Business idea)
3	Caso práctico (Emprendedor) - Case study (Entrepreneur)
4	Elevator Pitch/Competición ideas de negocio – Elevator pitch/Business ideas competition
5	Modelo de Canvas – Business model Canvas
6	Caso práctico (Estudio de mercado) - Case study (Target market/industry analysis)
7	Caso práctico (Marketing) - Case study (Marketing)
8	Caso práctico (Recursos humanos) - Case study (Human Resources)
9	Caso práctico (Plan financiero I) - Case study (Financial plan I)
10	Caso práctico (Plan financiero II) - Case study (Financial plan II)
11	Caso práctico (Estrategias de crecimiento y Pymes) - Case study (Growth strategies and SMEs)
12	Caso práctico (Acuerdos de colaboración y Pymes) - Case study (Cooperation and SMEs)
13	Caso práctico (Innovación y Pymes) - Case study (Innovation and SMEs)
14	Trabajo final (Presentaciones orales)- Final project (Oral presentations)