

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2020/21- ADDENDUM TO THE 2020/21 COURSE DESCRIPTION
MEDIDAS ESPECIALES PARA EL ESCENARIO DE NUEVA EMERGENCIA SANITARIA/
SPECIAL MEASURES FOR A NEW HEALTH EMERGENCY SCENARIO**

Asignatura/Course: Cultural Creativity

Cuatrimestre/Term: 2

Código/Code: 17123

Titulación/Degree: Máster Universitario en Comunicación Publicitaria/Master in Advertising Communication

Coordinador/a Coordinator: Carolina Fernández-Castrillo

Fecha de Actualización/ Update: 10.9.2020

TODA LA DOCENCIA SE IMPARTE EN LA MODALIDAD ONLINE SINCRONA E INTERACTIVA A TRAVÉS DE BLACKBOARD COLLABORATE/ TEACHING IS FULL TAUGHT IN THE SYNCHRONOUS AND INTERACTIVE ONLINE MODALITY THROUGH BLACKBOARD COLLABORATE

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN / DESCRIPTION OF ADAPTATION MEASURES

El programa previsto para la docencia presencial se mantiene. Debido a la naturaleza de la asignatura, éstas serán las únicas medidas previstas en un eventual escenario de nueva emergencia sanitaria: la grabación de las clases magistrales, una mayor utilización de los foros, la exposición de presentaciones por parte de los estudiantes a través de la correspondiente plataforma digital junto a la realización de tutorías on-line para resolver dudas y coordinar el trabajo final de la asignatura. Tanto la metodología como el sistema de evaluación seguirán manteniéndose.

It is expected the full compliance of the preexisting face-to-face teaching program. Due to the nature of the subject, these are the adaptation measures that would be required by a scenario of new health emergency: master class recordings, greater use of forums, student presentations in virtual classrooms, on-line tutoring sessions to solve questions and coordinate the final assignment. Both the methodology and the evaluation system will be maintained.