

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2020/21- ADDENDUM TO THE 2020/21 COURSE DESCRIPTION  
MEDIDAS ESPECIALES PARA EL ESCENARIO DE NUEVA EMERGENCIA SANITARIA/  
SPECIAL MEASURES FOR A NEW HEALTH EMERGENCY SCENARIO**

**Asignatura/Course:** Metodologías de la Investigación en Comunicación y Publicidad

**Cuatrimestre/Term:** 1

**Código/Code:** 17120

**Titulación/Degree:** Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

**Coordinador/a Coordinator:** Nora Lado Cousté

**Fecha de Actualización/ Update:** 10-07-2020

**En caso de que vaya a duplicar esta adenda para otros estudios, no es necesario cumplimentar la titulación o el código y cuatrimestre, si difieren en cada estudio/ In case you are going to duplicate this addendum for other studies, it is not necessary to complete the degree or the code and term if they differ in each study**

**TODA LA DOCENCIA SE IMPARTE EN LA MODALIDAD ONLINE SINCRONA E INTERACTIVA A TRAVÉS DE BLACKBOARD COLLABORATE O PLATAFORMA EQUIVALENTE/ TEACHING IS FULL TAUGHT IN THE SYNCHRONOUS AND INTERACTIVE ONLINE MODALITY THROUGH BLACKBOARD COLLABORATE OR SIMILAR PLATFORM**

**DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN / DESCRIPTION OF ADAPTATION MEASURES**

Se propondrán trabajos adicionales para sustituir al examen final.

Additional practical work will be proposed to replace the final exam.