

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2020/21- ADDENDUM TO THE 2020/21 COURSE DESCRIPTION
MEDIDAS ESPECIALES PARA EL ESCENARIO DE NUEVA EMERGENCIA SANITARIA/
SPECIAL MEASURES FOR A NEW HEALTH EMERGENCY SCENARIO**

Asignatura/Course: Fundamentos de comunicación y publicidad

Cuatrimestre/Term: Primero

Código/Code: 17130

Titulación/Degree: Máster Universitario en Comunicación Publicitaria

Coordinador/a Coordinator: Alejandro Melero

Fecha de Actualización/ Update: 10-Julio-2020/ July 10th, 2020.

En caso de que vaya a duplicar esta adenda para otros estudios, no es necesario cumplimentar la titulación o el código y cuatrimestre, si difieren en cada estudio/ In case you are going to duplicate this addendum for other studies, it is not necessary to complete the degree or the code and term if they differ in each study

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN / DESCRIPTION OF ADAPTATION MEASURES

1. Las clases magistrales serán online, mientras que los grupos de prácticas, reducidos, serán presenciales/ Lectures will be online, while seminars, for small groups, will be in-class.
2. En caso de emergencia sanitaria, el examen final se realizará de manera online/ In case of sanitary emergency, the final exam will be online.
3. Se pasará a docencia online en caso de que no pueda haber presencialidad/ In case of sanitary emergency, teaching will be online.