

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2020/21- ADDENDUM TO THE 2020/21 COURSE DESCRIPTION
MEDIDAS ESPECIALES PARA EL ESCENARIO DE NUEVA EMERGENCIA SANITARIA/
SPECIAL MEASURES FOR A NEW HEALTH EMERGENCY SCENARIO**

Asignatura/Course: Marketing Transmedia / **T Transmedia Marketing**

Cuatrimestre/Term: 2º

Código/Code: 12337

Titulación/Degree: Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia / **Master in Documentary and Transmedia Journalism Feature**

Coordinador/a Coordinator: Clara Sainz de Baranda Andújar

Fecha de Actualización/ Update: 09/07/2020

TODA LA DOCENCIA SE IMPARTE EN LA MODALIDAD ONLINE SINCRONA E INTERACTIVA A TRAVÉS DE BLACKBOARD COLLABORATE/ TEACHING IS FULL TAUGHT IN THE SYNCHRONOUS AND INTERACTIVE ONLINE MODALITY THROUGH BLACKBOARD COLLABORATE

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN / DESCRIPTION OF ADAPTATION MEASURES

- Docencia online síncrona e interactiva
- Tutorías online Avisos y comunicación por Aula Global
- Comunicación por correo electrónico
- Entrega de documentos online Evaluación online
 - *Synchronous and interactive online teaching*
 - *Online mentoring*
 - *Communication via Global Classroom*
 - *Communication by email*
 - *Online submission of documents and reports*
 - *Adaptation of the evaluation methods*