

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2020/21- ADDENDUM TO THE 2020/21 COURSE DESCRIPTION
MEDIDAS ESPECIALES PARA EL ESCENARIO DE NUEVA EMERGENCIA SANITARIA/
SPECIAL MEASURES FOR A NEW HEALTH EMERGENCY SCENARIO**

Asignatura/Course: Gestión de producto y marca / Product and Brand Management

Cuatrimestre/Term: Segundo/Second

Código/Code: 17835

Titulación/Degree: Master in Marketing

Coordinador/a Coordinator: De Vries , Eline Louise Elisabeth

Fecha de Actualización/ Update: 08/07/2020

TODA LA DOCENCIA SE IMPARTE EN LA MODALIDAD ONLINE SINCRONA E INTERACTIVA A TRAVÉS DE BLACKBOARD COLLABORATE/ TEACHING IS FULL TAUGHT IN THE SYNCHRONOUS AND INTERACTIVE ONLINE MODALITY THROUGH BLACKBOARD COLLABORATE

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN / DESCRIPTION OF ADAPTATION MEASURES

NO HAY MEDIDAS ESPECIALES DIFERENTES DE LAS CONTEMPLADAS EN LA FICHA REINA DE ESTA ASIGNATURA/ THERE ARE NO SPECIAL MEASURES DIFFERENT FROM THOSE CONTEMPLATED IN THE "REINA " FILE

EN EL EVENTUAL ESCENARIO DE UNA EMERGENCIA SANITARIA QUE CONLLEVE LA INTERRUPCION DE DOCENCIA PRESENCIAL, NO SERÁ NECESARIO LA MODIFICACIÓN DE NINGÚN CONTENIDO PROPUESTO EN LA FICHA REINA; TODA LA DOCENCIA SE IMPARTIRÁ HACIENDO USO DE BLACKBOARD COLLABORATE, AULA GLOBAL, GOOGLE MEET Y OTRAS HERRAMIENTAS PARA DOCENCIA ONLINE. / IN THE EVENTUAL SCENARIO OF A HEALTH EMERGENCY DISRUPTING FACE-TO-FACE TEACHING, THE MODIFICATION OF CONTENTS IN THE "REINA" FILE IS NOT REQUIRED; ALL THE TEACHING WOULD BE ONLINE BASED ON BLACKBOARD COLLABORATE, AULA GLOBAL (MOODLE INTRANET), GOOGLE MEET AND OTHER ONLINE TEACHING TOOLS.