

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2020/21- ADDENDUM TO THE 2020/21 COURSE DESCRIPTION  
MEDIDAS ESPECIALES PARA EL ESCENARIO DE NUEVA EMERGENCIA SANITARIA/  
SPECIAL MEASURES FOR A NEW HEALTH EMERGENCY SCENARIO**

**Asignatura/Course:** Marketing y técnicas comerciales para empresas de nueva creación

**Cuatrimestre/Term:** Primer/first semester

**Código/Code:** 16187

**Titulación/Degree:** Master Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas

**Coordinador/a Coordinator:** Julio Cerviño (jcervino@emp.uc3m.es)

**Fecha de Actualización/ Update:** 10/julio 2020

**En caso de que vaya a duplicar esta adenda para otros estudios, no es necesario cumplimentar la titulación o el código y cuatrimestre, si difieren en cada estudio/ In case you are going to duplicate this addendum for other studies, it is not necessary to complete the degree or the code and term if they differ in each study**

**TODA LA DOCENCIA SE IMPARTE EN LA MODALIDAD ONLINE SINCRONA E INTERACTIVA A TRAVÉS DE BLACKBOARD COLLABORATE/ TEACHING IS FULL TAUGHT IN THE SYNCHRONOUS AND INTERACTIVE ONLINE MODALITY THROUGH BLACKBOARD COLLABORATE**

**DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN / DESCRIPTION OF ADAPTATION MEASURES**

**NO HAY MEDIDAS ESPECIALES DIFERENTES DE LAS CONTEMPLADAS EN LA FICHA REINA DE ESTA ASIGNATURA/ THERE ARE NO SPECIAL MEASURES DIFFERENT FROM THOSE CONTEMPLATED IN THE REGULAR REINA PROGRAM"**

Las clases teóricas se realizarán de manera online síncrona para el grupo magistral y de manera presencial para los grupos reducidos de prácticas. Los casos y proyectos de Marketing y los debates sobre lecturas se realizarán también de manera presencial, tanto si son trabajos en grupo o trabajos individuales. El proyecto sobre un plan de marketing empresarial se realizará y presentará de manera presencial.

El examen se realizará de manera presencial siguiendo las directrices generales de la Universidad en materia de seguridad sanitaria. Si algún alumno no pudiese asistir por motivos sanitarios, se realizará el examen en Aula Global con control del alumnado por GoogleMeet.

Conceptual and theoretical classes will be taught online for the general group and off-line (in-person in-classroom – on campus) for the reduced groups (working group). Marketing cases and other reading debates will be in-person (classroom), either as group projects or individual assignments. The Group project about “Marketing Planing” will be also in-person (in classroom). Exams will be in classroom in-person, following the general norms established by the University in relation to health security. If any student can not be in person for medical or healthy reasons, the exam could be done online in the virtual campus (Aula Global) and with Googlemeet camara controlled procedure.

**EN EL EVENTUAL ESCENARIO DE UNA EMERGENCIA SANITARIA QUE CONLLEVE LA INTERRUPCION DE DOCENCIA PRESENCIAL, NO SERÁ NECESARIO LA MODIFICACIÓN DE NINGÚN CONTENIDO PROPUESTO EN LA FICHA REINA; TODA LA DOCENCIA SE IMPARTIRÁ HACIENDO USO DE BLACKBOARD COLLABORATE, AULA GLOBAL, GOOGLE MEET Y OTRAS HERRAMIENTAS PARA DOCENCIA ONLINE.**

**/ IN THE EVENTUAL SCENARIO OF A HEALTH EMERGENCY DISRUPTING FACE-TO-FACE TEACHING, THE MODIFICATION OF CONTENTS IN THE “REINA” FILE IS NOT REQUIRED; ALL THE TEACHING WOULD BE ONLINE BASED ON BLACKBOARD COLLABORATE, AULA GLOBAL (MOODLE INTRANET), GOOGLE MEET AND OTHER ONLINE TEACHING TOOLS.**