

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2020/21- ADDENDUM TO THE 2020/21 COURSE DESCRIPTION  
MEDIDAS ESPECIALES PARA EL ESCENARIO DE NUEVA EMERGENCIA SANITARIA/  
SPECIAL MEASURES FOR A NEW HEALTH EMERGENCY SCENARIO**

**Asignatura/Course:** Metodologías de Investigación en Cine, Televisión y Nuevos medios digitales

**Cuatrimestre/Term:** 1º

**Código/Code:** 14653

**Titulación/Degree:** Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

**Coordinador/a Coordinator:** Alejandro Barranquero

**Fecha de Actualización/ Update:** 9/7/20

**En caso de que vaya a duplicar esta adenda para otros estudios, no es necesario cumplimentar la titulación o el código y cuatrimestre, si difieren en cada estudio / In case you are going to duplicate this addendum for other studies, it is not necessary to complete the degree or the code and term if they differ in each study**

**DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN / DESCRIPTION OF ADAPTATION MEASURES**

De acuerdo con el nuevo modelo docente transitorio aprobado por el Consejo de Gobierno, para la docencia del curso 2020-21 del Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación, se ha optado por una modalidad de tipo presencial. No obstante, en caso de volver a las medidas de excepcionalidad asociadas al Covid-19, la situación se solventará adaptando los contenidos al entorno virtual mediante el uso de Blackboard Collaborate y las aplicaciones asociadas a Campus Global. En este mismo contexto, los trabajos finales y sus correspondientes presentaciones deberán hacer uso de estas herramientas virtuales, y se habilitarán mecanismos adicionales de evaluación continua que permitan una valoración más ajustada del rendimiento del alumnado.