

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION**

**MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19.  
ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN**

**SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO  
COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING**

**Curso Académico: 2019/2020**

**Asignatura: SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT Y MARKETING**

**Código: 17190**

**Titulación: Máster Universitario en Economía de la Empresa y Finanzas**

**Coordinador/a: NEUS PALOMERAS**

**Fecha de Actualización: 8 de mayo de 2020**

**1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES**

**1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES**

- Blackboard Collaborate, Aula Global (Moodle)

**2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS**

**2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE**

- Se ha cancelado la participación por parte del ponente externo invitado. Se ha incrementado el peso de la parte del curso impartido por el profesor interno, que ha incrementado la carga de trabajo de los alumnos
- Due to the cancellation of the invited professor's participation, the part of the course taught by the internal professor has increased its workload

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3. ASSESSMENT SYSTEM**

- Evaluación continua / Continuous evaluation: research proposal

% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
100 %	0 %