

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION

MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19. ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN

SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Redes Sociales y Comunidades Virtuales

Código: 17453

Titulación: Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Coordinador/a: Miguel Ángel Marzal García-Quismondo

Fecha de Actualización: 22 de Abril de 2020

1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES

1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES

Herramientas y Plataformas utilizadas:

- Panopto
- Blackboard

Metodología empleada:

- Videograbación de clases, especialmente para un uso eficaz de los instrumentos necesarios en el Desarrollo de ejercicios y practicas de la materia
- Tutorías virtuales mediante Blackboard Collaborate para atender el correcto Desarrollo del Plan Social media, como trabajo de curso, encomendado a los 12 grupos en que se ha dividido para esta tarea al curso. Se usa también para dudas en los distintos foros y chats

2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS

2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE

Las herramientas utilizadas para el desarrollo de la docencia han hecho que no haya sido necesaria una alteración en los contenidos y reformulación de Unidades Didácticas de la materia, sino una readaptación del cronograma didáctico, con sus actividades y tareas, según se anotan:

1ª Semana del 16 al 23 de marzo: Community Manager / Actividad: Cuestionario 1

2ª Semana del 23 al 29 de marzo: identidad digital y marca personal / Actividad: Video de empresa

3ª Semana del 30 de marzo al 5 de abril: Presentación del Plan social media / Actividad: Fase 1 (DAFO) y Fase 2: escucha y análisis de la situación actual (herramientas de monitorización para la competencia)

----- Semana Santa -----

4ª Semana del 13 al 19 de abril: Plan social media: Fase 3: Plan de acción / Actividad: 3.1. Objetivos al 3.6. Monitorización

5ª Semana del 20 al 26 de abril: Facebook y herramientas de monitorización para varios canales o redes sociales.

6ª Semana del 27 de abril al 3 de mayo: otras redes sociales, herramientas de monitorización y el resto de fases (de la 3.7 al 3.12).

7ª Semana del 4 al 10 de mayo: Content Curator y Analítico Web

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN ASSESSMENT SYSTEM

Respecto del sistema de evaluación, deben hacerse las siguientes precisiones, necesarias por adaptación a las nuevas circunstancias:

- a. No se realiza ninguna alteración en la ponderación del valor de las evaluaciones continua y final, por cuanto es la final la que se rediseña, conforme a los nuevos parámetros

% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
50 %valor	50 %valor

- b. No se realiza ninguna alteración ni en los elementos ni en el valor evaluativo de cada elemento de la evaluación continua, conforme se halla registrada en la Ficha Reina
- c. No hay alteración en el valor de la evaluación final, pero sí se altera su instrumento:
- ✓ Desaparece el examen tal como está diseñado en el sistema de evaluación en la Ficha Reina de la materia
 - ✓ Se contempla la entrega de un trabajo de Plan de Social Media en grupo (todos los alumnos se integran en los 12 establecidos al efecto), con un valor del 50% en este concepto, esto es, 2.5 puntos, de los 5 regulados para el examen final
 - ✓ Se contempla la cumplimentación individual por cada alumno de un Cuestionario, con un valor del 50% en este concepto, esto es, 2.5 puntos, de los 5 regulados para el examen final