

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION  
MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19.  
ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN  
SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO  
COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING**

**Curso Académico: 2019/2020**

**Asignatura: Prácticas en empresa**

**Código: 17494**

**Titulación: Máster Universitario en Comunicación Publicitaria**

**Coordinador/a: Isabel del Río Villar**

**Fecha de Actualización: 29 de abril 2020**

**1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES  
1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES**

- La comunicación con los alumnos se mantiene a través de Aula Global, mediante la herramienta Avisos.
- La entrega de las Memorias de prácticas se hará por parte de los alumnos en una tarea habilitada expresamente a tal efecto en Aula Global.
- Tutorías personales con los alumnos continúan a demanda en modalidad no presencial y se harán de forma virtual (Blackboard Collaborate, Aula Global (Moodle), Google Hangouts Meet, ZOOM...)

**2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS  
2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE**

El nuevo calendario académico establece una ampliación del periodo de realización de prácticas al 30 de Noviembre de 2020.

- Las prácticas podrán realizarse en modalidad telemática cuando las empresas puedan ofrecer teletrabajo a los becarios, y presencialmente a partir del momento en que la actividad en las empresas quede reanudada al 100%.
- Todos aquellos alumnos que hayan finalizado sus prácticas o aquellos alumnos que las hayan tenido que abandonar (pero las hayan completado al 50%) podrán ser calificados de los créditos de prácticas.
- En el caso de que algún estudiante no supere el 50% del periodo de prácticas establecido para la realización de prácticas a 30 de Noviembre, desde la coordinación de Prácticas se plantearán actividades formativas complementarias.

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN  
3. ASSESSMENT SYSTEM**

La evaluación de los estudiantes se llevará a cabo teniendo en cuenta varios aspectos:

70%: Evaluación del responsable de prácticas de la empresa.

20%: Comportamiento, actitud y predisposición que ha tenido el alumno con respecto a la asignatura.

10%: Calidad de la memoria de prácticas (las indicaciones para su confección están en documento subido a Aula Global).