

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION**

**MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19.  
ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN**

**SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO  
COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING**

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Trabajo Fin de Máster

Código: 17132

Titulación: Máster en Comunicación Publicitaria

Coordinador/a: Concepción Cascajosa Virino

**Fecha de Actualización:** 28/04/2020

**1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES**

**1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES**

Las tutorías se van a realizar utilizando plataformas como Zoom, Skype y Blackboard Collaborate.  
*The meetings will take place using Zoom, Skype and Blackboard Collaborate.*

**2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS**

**2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE**

No hay ninguna modificación de los contenidos. Se fijan convocatorias de entrega en julio y octubre.  
*There was no modification of the contents. Submission calls are scheduled for July and October.*

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3. ASSESSMENT SYSTEM**

- No se modifica el sistema de evaluación.
  - *The evaluation system remains unchanged.*

% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
0	100