

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION**

**MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19.  
ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN**

**SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO  
COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING**

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Copywriting and Art Direction

Código: 17126

Titulación: Máster en Comunicación Publicitaria

Coordinador/a: Nora Lado Cousté

Fecha de Actualización: 28/04/2020

**1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES**

**1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES**

La docencia ya había terminado de impartirse antes de la suspensión de clases.

*The teaching had already finished before the suspension of classes.*

**2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS**

**2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE**

No hubo ninguna modificación de los contenidos impartidos.

*There was no modification of the contents.*

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3. ASSESSMENT SYSTEM**

- La evolución continua pasó de tener un valor de 7 puntos a 8.
- El examen final pasó de tener un valor de 3 puntos a 2. Se trató de un ensayo analítico sobre una campaña publicitaria.
  - *The practical exercises went from a value of 7 points to 8.*
  - *The final exam went from a value of 3 points to 2. It was an analytical essay about an advertising campaign.*

% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
80	20