

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION

**MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19.
ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN**

**SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO
COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING**

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Eficacia publicitaria pretest y postest

Código:17125

Titulación: Máster en comunicación Publicitaria

Coordinador/a: Regina Kaiser

Fecha de Actualización: 1/05/2020

1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES

1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES

- Cuando se inició el estado de alarma las actividades presenciales del curso ya habían finalizado.
- Todos los materiales utilizados durante el curso están colgados en aula global.

2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS
2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE

- El examen final, con un peso del 40% de la nota final, no pudo realizarse en la fecha inicialmente prevista del 16 de marzo por lo que se decidió, tras consulta con la dirección del máster, cambiar el sistema de evaluación.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN
3. ASSESSMENT SYSTEM

- La evaluación de la asignatura pasó a ser 100% continua con la siguiente descripción de pesos: 60% para trabajo individual evaluado con dos entregas realizadas durante el curso y 40% para un trabajo realizado en grupo.

% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
100%	0%