

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION

**MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19.
ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN**

**SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO
COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING**

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Research methodology in Communication and Advertising

Código: 17120

Titulación: Máster en Comunicación Publicitaria

Coordinador/a: Nora Lado Cousté

Fecha de Actualización: 28/04/2020

1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES

1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES

La docencia ya había terminado de impartirse antes de la suspensión de clases.

The teaching had already finished before the suspension of classes.

2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS

2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE

No hubo ninguna modificación de los contenidos impartidos.

There was no modification of the contents.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3. ASSESSMENT SYSTEM

- No se modifica el sistema de evaluación.
- El examen final será un ensayo entregado por Aula Global.
 - *The evaluation system remains unchanged.*
 - *The final exam will be an essay sent using Aula Global.*

% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
50	50