

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION

MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19. ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN

SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Gestión de Marketing, Dirección Comercial

Código: 13473, 13169, 13473

Titulación: ADE, ADE informática, ADE Dere

Coordinador/a: Nora Lado

Fecha de Actualización: 2/05/2020

1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES

1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES

- Se han utilizado las plataformas Quantum Simulation Game, Aula Global (Moodle), Blackboard Collaborative para impartir las clases tanto en los grupos magistrales como en los grupos reducidos. Además, se han grabado las clases y los enlaces han sido enviados a los alumnos. También se han utilizado herramientas como encuestas y tests, plataforma Qualitrics. Metodologías: sesiones síncronas, grabaciones de clases, subida de materiales a Aula Global, elaboración de casos, discusiones en clase de casos prácticos elaborados por la coordinadora, exposiciones en aulas virtuales, desarrollo de una simulación virtual

2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS

2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE

- En este apartado deben detallarse los contenidos formativos desarrollados en la asignatura, con indicación de la eliminación o adaptación que haya podido producirse, y/o de la reorganización temporal en la impartición de estos que haya podido producirse
- IMPORTANTE:** Se ha introducido casos prácticos sobre empresas reales, encuestas. Se ha mantenido el calendario académico y cumplido con los objetivos docentes. Para continuar con la simulación se han creado enlaces al software en aulas virtuales. Se han creado sesiones individuales con los grupos de trabajo.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3. ASSESSMENT SYSTEM

- En este apartado debe describirse el proceso de evaluación continua empleado para la evaluación de la asignatura (conjunto de elementos considerados para la misma)
- También debe indicarse el tipo de evaluación final empleado, en su caso (entrega trabajo, ensayo o proyecto, examen tipo test, prueba oral, etc.)

80% EVALUACIÓN CONTINUA	20% EVALUACIÓN FINAL
30% Resultado simulación de marketing, media de los últimos 3 periodos, iguales indicadores que en el	20% examen final tipo test

	<p><i>programa anterior, por grupo.</i></p> <p><i>30% exposiciones orales sobre simulación y la estrategia adoptada, análisis crítico, individual.</i></p> <p><i>20% participación en clase, discusión de casos y encuestas</i></p>		
--	---	--	--