

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION

MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19. ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN

SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Estrategias Empresariales en el mundo actual

Código: 13313

Titulación: Grado en Periodismo (212)

Coordinador/a: FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Fecha de Actualización: 29-abril-2020

1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES

1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES

- En la etapa de transición motivada por Covid 19 se utiliza Blackboard Collaborate como herramienta de impartición de las clases. Igualmente se ha intensificado notablemente el uso del correo electrónico como forma de comunicación entre profesor/alumno para la resolución de dudas, preguntas y tutorías. Las comunicaciones globales al conjunto del grupo se hacen a través de los Avisos de Aula Global.
- Se continúa con la programación, calendario y horario de clases a través de sesiones en vivo por Blackboard Collaborate, abriendo una sesión por tiempo limitado por cada clase impartida. Se continúa compartiendo el material didáctico, tema a tema, a través de Aula Global, habiéndose adaptado brevemente dicho material para facilitar su exposición en las clases a distancia mediante dispositivos (PC, Tablet, móvil, etc). Del mismo modo se comparte a través de Aula Global documentos extraídos de bibliografía para complementar las clases.

2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS

2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE

- Dada la rápida adaptación y utilización a las herramientas a distancia, no se ha alterado la programación original de la asignatura, impartándose las clases y realizándose las prácticas y ejercicios, conforme al calendario previsto desde el inicio.

1. Introducción 2. Gobierno corporativo 3. Análisis externo de la empresa 4. Análisis interno de la empresa 5. Estrategias competitivas y creación de valor 6. Estrategias corporativas: La selección de los negocios de la empresa 7. El sistema de valor: la integración vertical 8. Diversificación 9. Estrategias globales 10. Fusiones y adquisiciones 11. La cooperación empresarial

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3. ASSESSMENT SYSTEM

- La evaluación continua viene desarrollándose a través de Prácticas y ejercicios semanales asociados a cada Tema y documentado a través de las Tareas de Aula Global. Durante el período que duraron las clases presenciales se incluía, en la evaluación del profesor, la participación activa en clase y la discusión de los casos prácticos. En la nueva etapa a distancia no se valora esta participación, contemplando el 100% de la evaluación continua la entrega de las Prácticas.
- La evaluación final se hará con un examen final.

	% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL	
	50%	50%	